

Технические требования к созданию рекламных баннеров

Слайдер

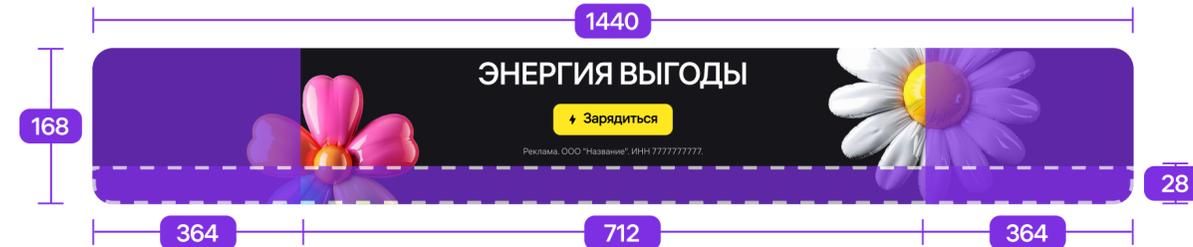
Главная

Места 1–10

Веб-версия

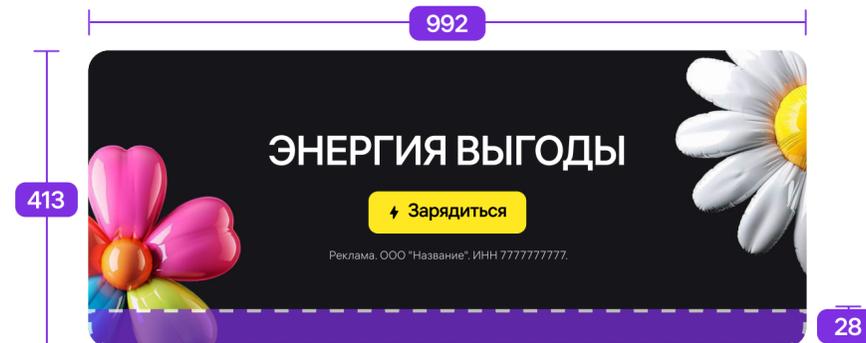
В веб-версии на небольших экранах макет обрезается. Видимая область — 712 × 168 px в центре.

Скачать PSD с направляющими видимой области 



Мобильная версия сайта

Видимая область не отличается от размера баннера.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 px для веб- и мобильной версии, для мобильных приложений — 16 px.

16 px

Скругление краёв

На сайте углы всех баннеров скругляются. Учитывайте это, когда размещаете элементы. Если есть контрастная рамка, её углы тоже должны быть скруглены на 16 px.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера для сайта.



Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

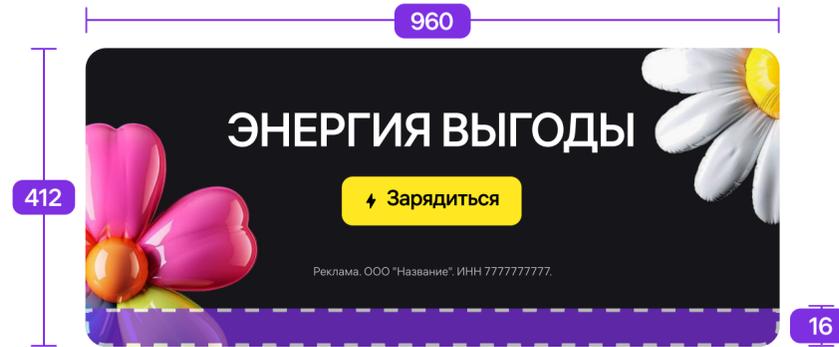
Слайдер

Главная

Места 1–10

Мобильное приложение 1

Видимая область не отличается от размера баннера.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 px для веб- и мобильной версии, для мобильных приложений — 16 px.

16 px

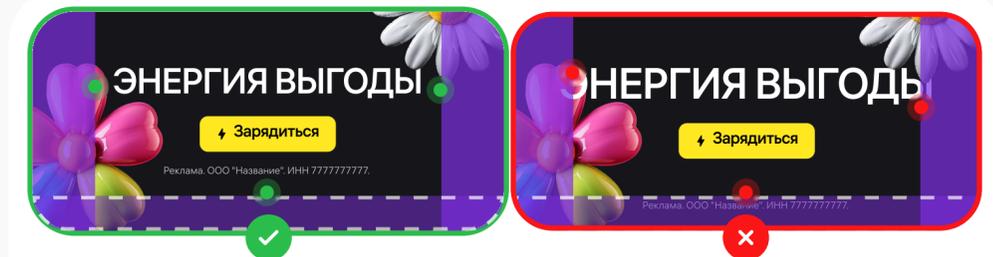
Скругление краёв

На сайте углы всех баннеров скругляются. Учитывайте это, когда размещаете элементы. Если есть контрастная рамка, её углы тоже должны быть скруглены на 16 px.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера для сайта.



Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Слайдер

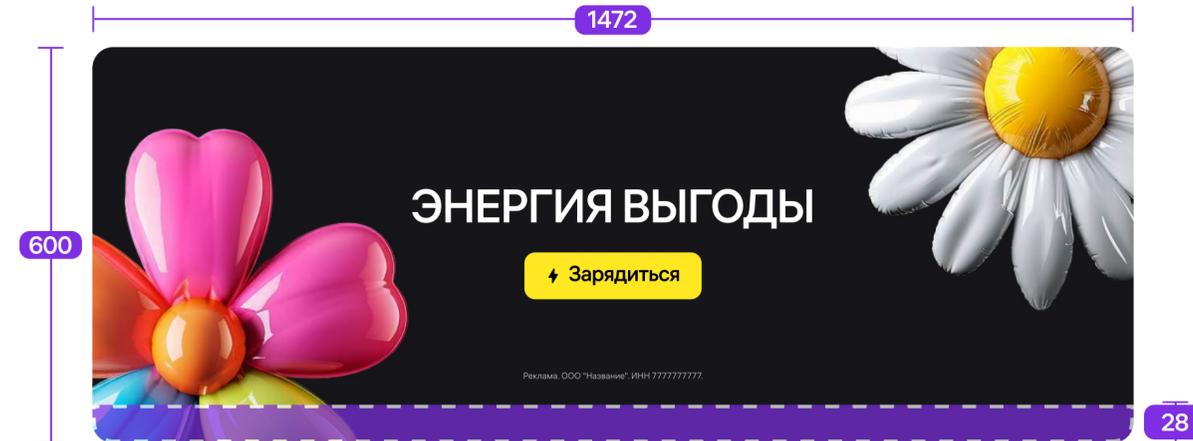
NEW

Главная

Места 1–10

Веб-версия

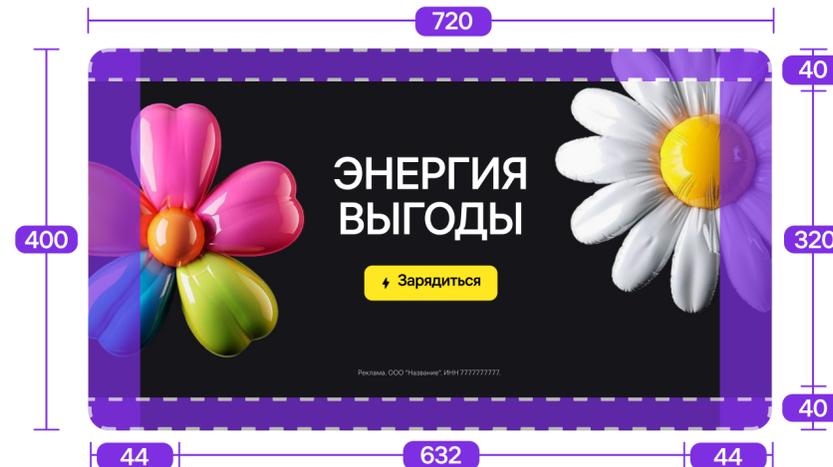
Видимая область не отличается от размера баннера.



Мобильное приложение

Для мобильной версии сайта используется формат 720 x 400 рх.

В мобильном приложении макет обрезается. Видимая область — 632 x 320 рх.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 рх для веб- и мобильной версии, для мобильных приложений — 16 рх.

16 рх

Скругление краёв

На сайте углы всех баннеров скругляются. Учитывайте это, когда размещаете элементы. Если есть контрастная рамка, её углы тоже должны быть скруглены на 16 рх.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера для сайта.



Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Тизер

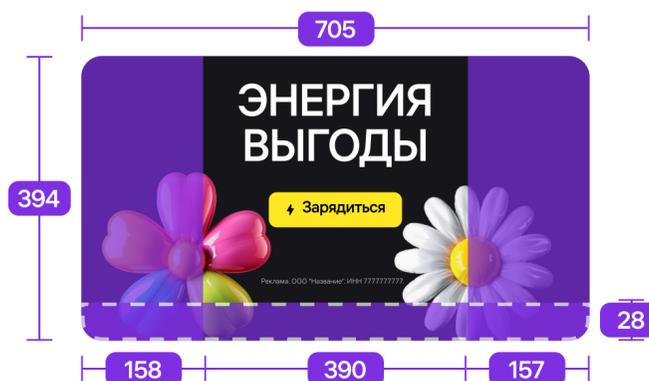
Главная

Места 11–18

Веб- и мобильная версия сайта 1

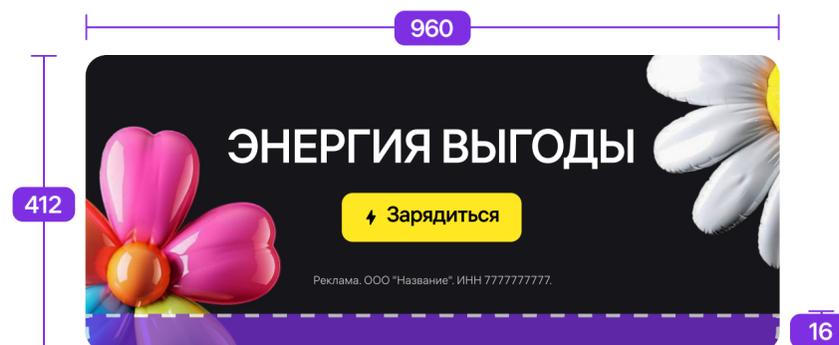
В веб-версии на небольших экранах макет обрезаются. Видимая область — 390 x 394 px в центре.

[Скачать PSD с направляющими видимой области](#) ↓



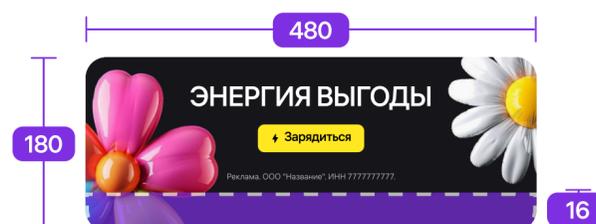
Мобильное приложение 1

Видимая область не отличается от размера баннера.



Мобильное приложение 2

В мобильном приложении макет обрезаются. Видимая область — 480 px в центре.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 px для веб- и мобильной версии, для мобильных приложений — 16 px.

16 px

Скругление краёв

На сайте углы всех баннеров скругляются. Учитывайте это, когда размещаете элементы. Если есть контрастная рамка, её углы тоже должны быть скруглены на 16 px.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера для сайта.



Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Тизер

Главная

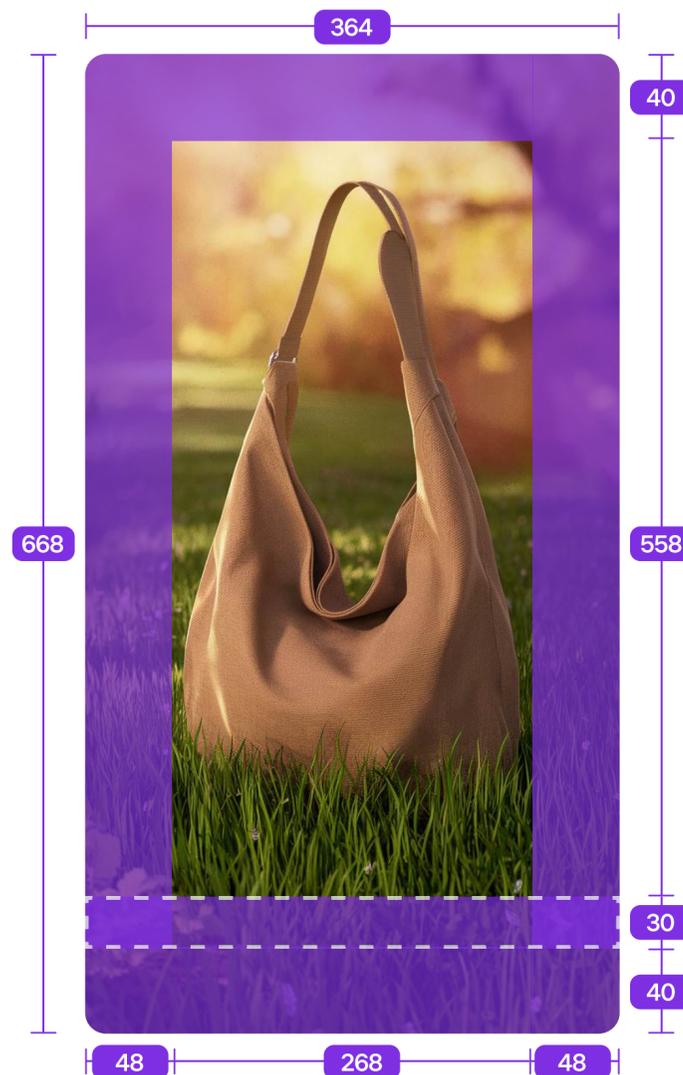
Четвёртая линия

Место 19

Веб- и мобильная версия сайта

Размер макета — 364 x 668 px. Видимая область — 268 x 558 px.

[Скачать PSD с направляющими видимой области](#) ↓



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 px для веб- и мобильной версии, для мобильных приложений — 16 px.

16 px

Скругление краёв

На сайте углы всех баннеров скругляются. Учитывайте это, когда размещаете элементы. Если есть контрастная рамка, её углы тоже должны быть скруглены на 16 px.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера для сайта.



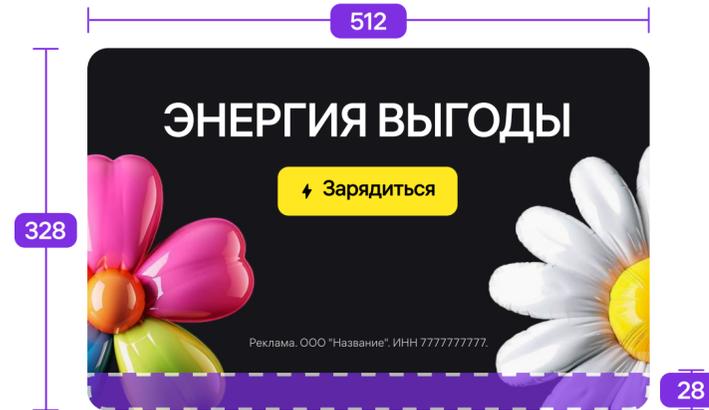
Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Баннеры во всплывающем меню

Макет

Размер макета — 512 x 328 px.



11 pt

Минимальный
размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 px для веб- и мобильной версии, для мобильных приложений — 16 px.

16 px

Скругление краёв

На сайте углы всех баннеров скругляются. Учитывайте это, когда размещаете элементы. Если есть контрастная рамка, её углы тоже должны быть скруглены на 16 px.

300 Кб

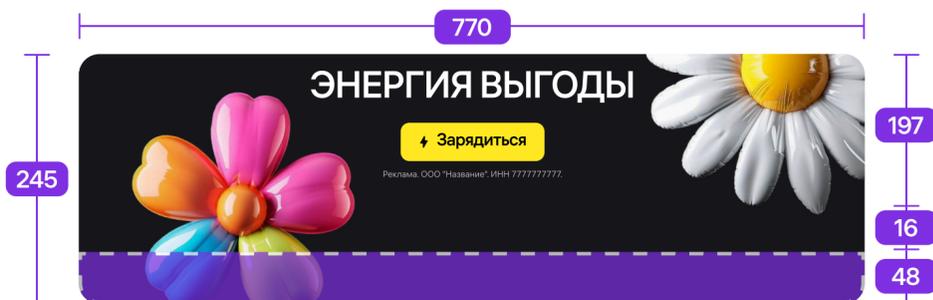
Вес

Максимальный вес баннера для сайта.

Баннеры в разделе «Акции»

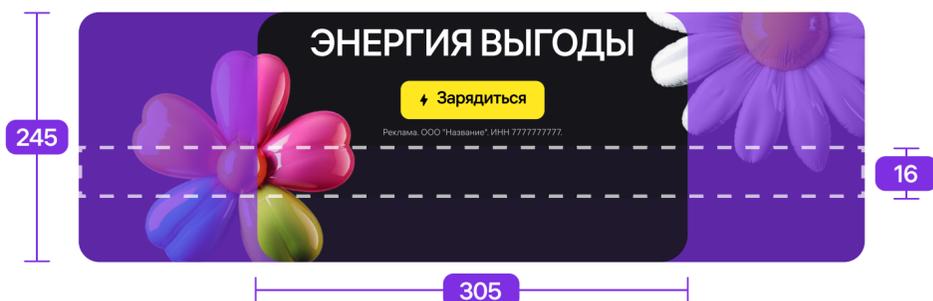
Веб-версия

На веб-версию накладывается белая плашка с текстом. Размер плашки на макете — 770 × 245 рх.



Мобильное приложение

В мобильном приложении макет обрезается. Видимая область — 305 × 245 рх.



[Скачать PSD с направляющими видимой области](#) ↓

11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 рх для веб- и мобильной версии, для мобильных приложений — 16 рх.

16 рх

Скругление краёв

При выдаче на сайт углы всех баннеров скругляются. Учитывайте это, когда размещаете элементы. Если есть контрастная рамка, её углы тоже должны быть скруглены на 16 рх.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера для сайта.



Видимая область

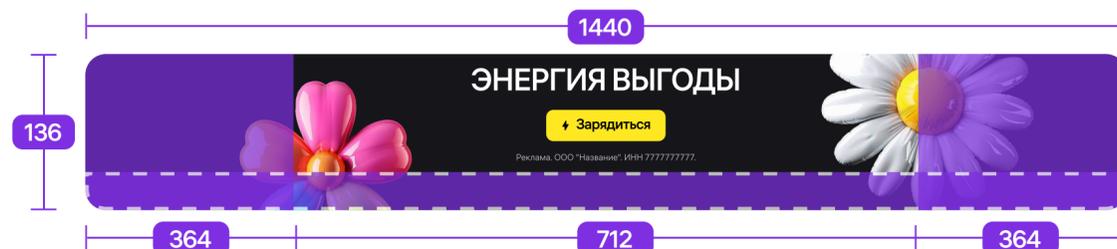
Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Баннеры в разделе «Распродажа»

Веб-версия

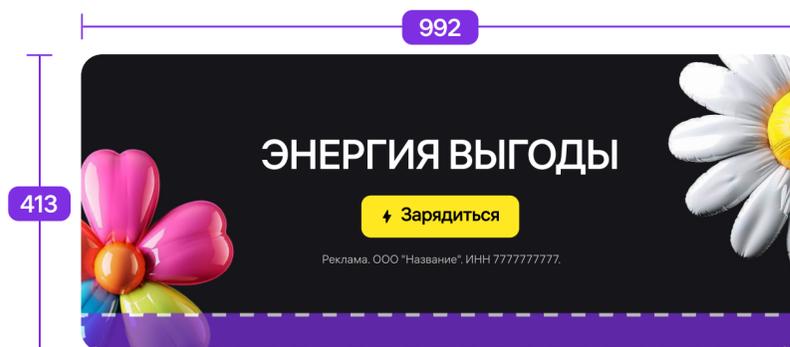
В веб-версии на небольших экранах макет обрезаётся. Видимая область — 712 × 136 px в центре.

[Скачать PSD с направляющими видимой области](#) ↓



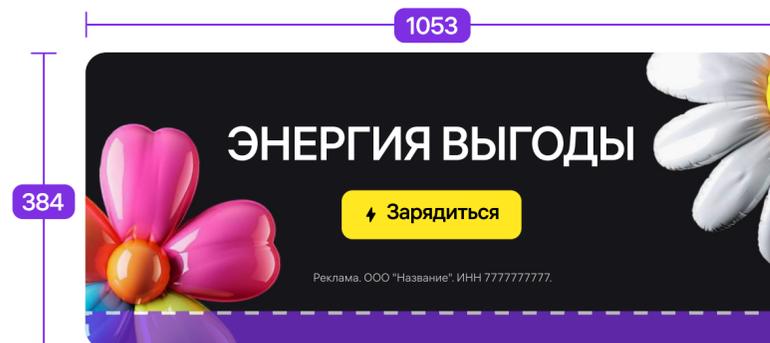
Мобильное приложение

Видимая область не отличается от размера баннера.



Мобильная версия сайта

Видимая область не отличается от размера баннера.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 px для веб- и мобильной версии, для мобильных приложений — 16 px.

16 px

Скругление краёв

На сайте углы всех баннеров скругляются. Учитывайте это, когда размещаете элементы. Если есть контрастная рамка, её углы тоже должны быть скруглены на 16 px.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера для сайта.



Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

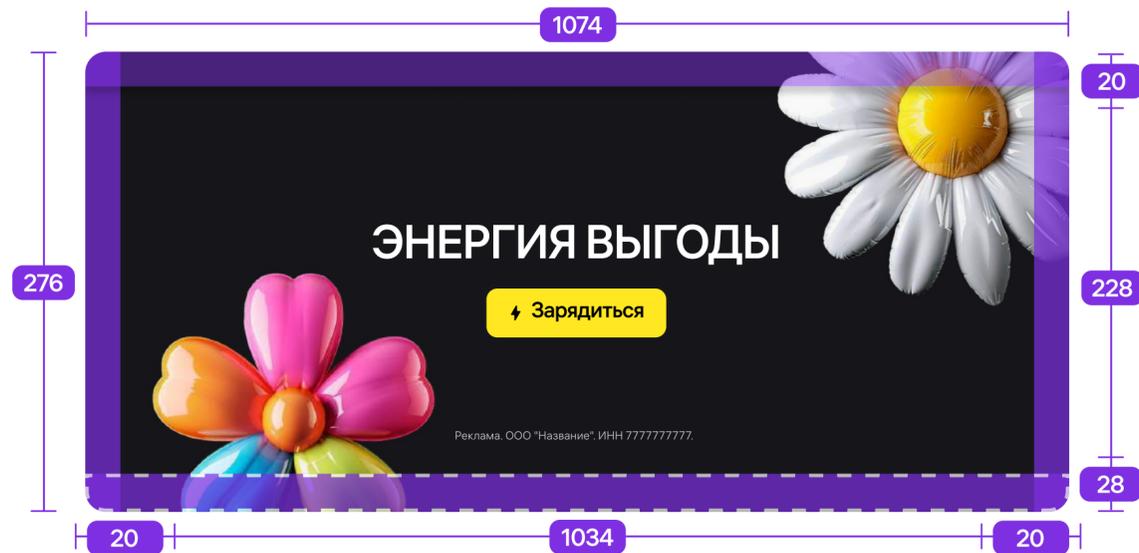
Баннеры в личном кабинете покупателя и на странице заказов

Места 1–10

Мобильное приложение

Размер баннера — 1074 × 276 рх.

В мобильном приложении макет обрезается.
Видимая область — 1034 × 228 рх.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 рх.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера.



Видимая область

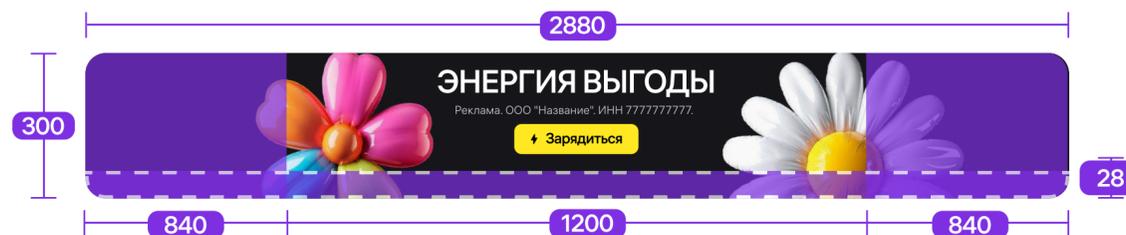
Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Баннеры в личном кабинете покупателя и на странице заказов NEW Места 1–10

Веб-версия

Размер баннера — 2880 × 300 px.

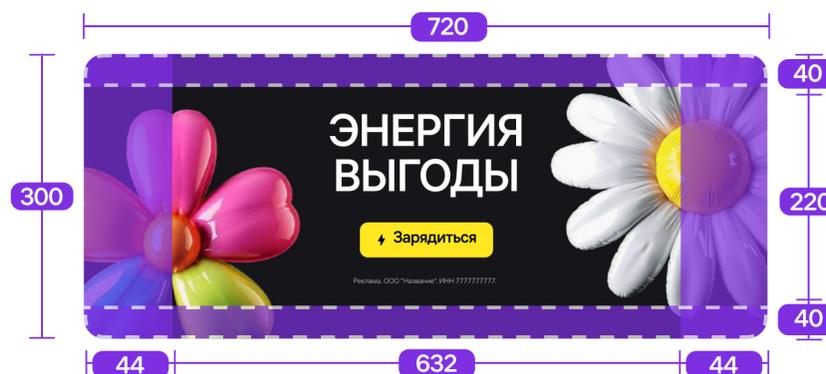
В мобильном приложении макет обрезается.
Видимая область — 1200 × 300 px.



Мобильное приложение

Для мобильной версии сайта используется формат — 720 × 300 px.

В мобильном приложении макет обрезается.
Видимая область — 632 × 220 px.



[Скачать PSD с направляющими видимой области](#) ↓

11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 px.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера.



Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

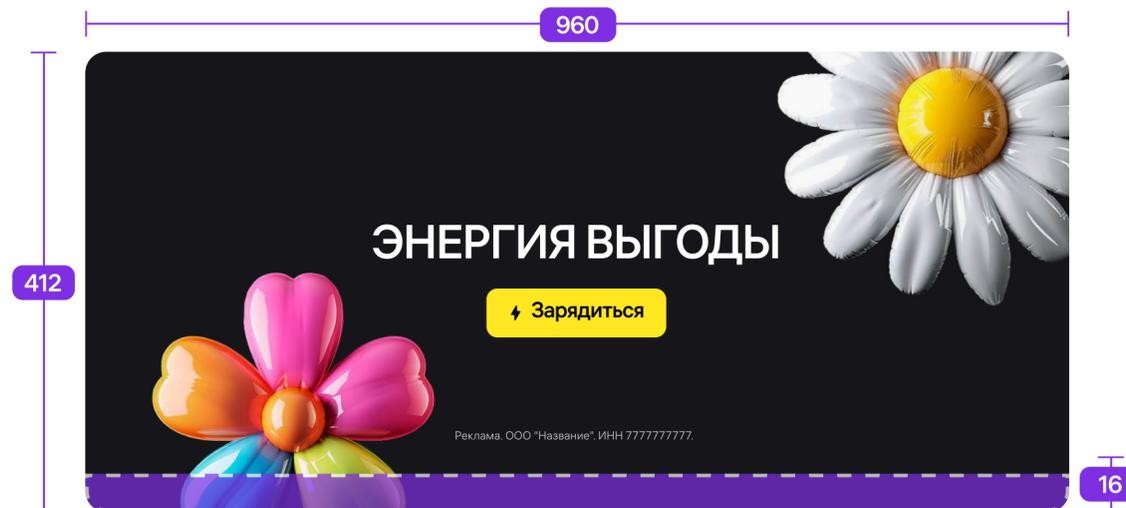
Баннеры на странице обработки заказа

Места 1–10

Мобильное приложение

Размер баннера — 960 x 412 px.

Видимая область не отличается от размера баннера.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 16 px.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера.



Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Баннеры на странице обработки заказа

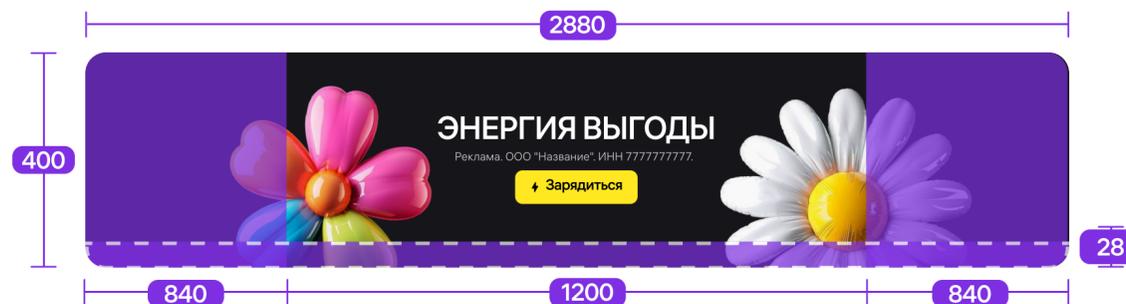
NEW

Места 1–10

Веб-версия

Размер баннера — 2880 × 400 рх.

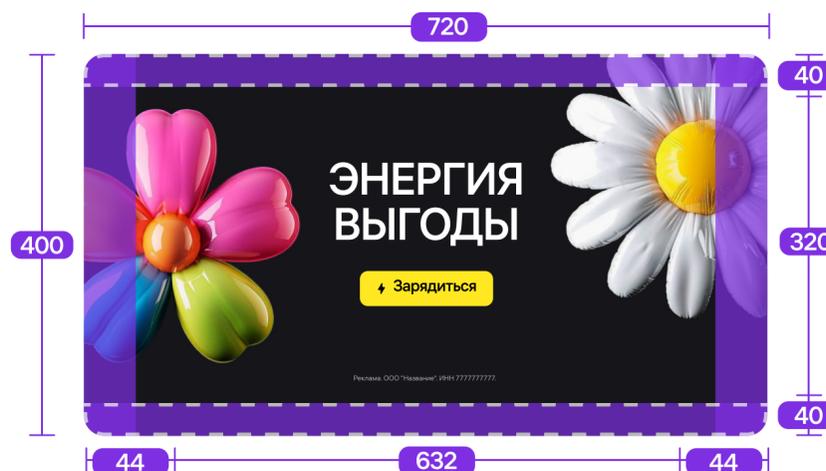
В мобильном приложении макет обрезаается.
Видимая область — 1200 × 400 рх.



Мобильное приложение

Для мобильной версии сайта используется формат — 720 × 400 рх.

В мобильном приложении макет обрезается.
Видимая область — 632 × 320 рх.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 рх.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера.

[Скачать PSD с направляющими видимой области](#) ↓



Видимая область

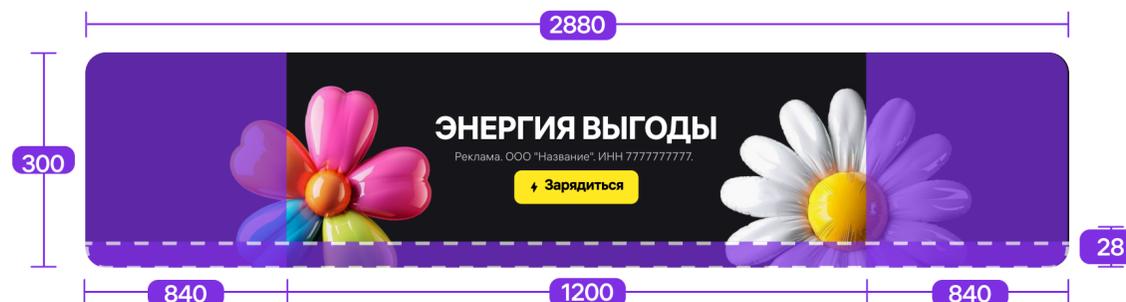
Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Контекстный баннер

Веб-версия

Размер баннера — 2880 × 300 рх.

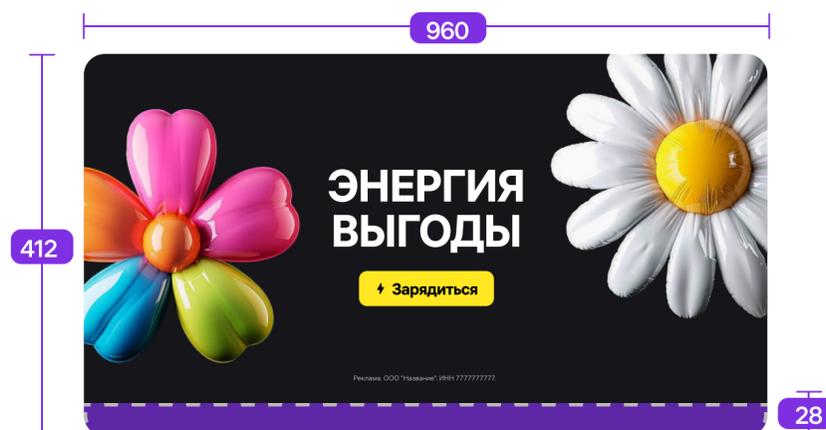
В мобильном приложении макет обрезается.
Видимая область — 1200 × 300 рх.



Мобильное приложение

Размер баннера — 960 × 412 рх.

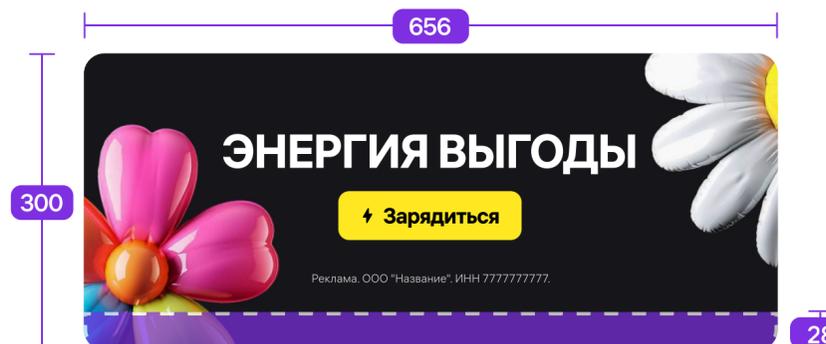
Видимая область не отличается от размера баннера.



Мобильная версия сайта

Размер баннера — 656 × 300 рх.

Видимая область не отличается от размера баннера.



11 pt

Минимальный размер шрифта

Пометка «Реклама»

На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН. Размер шрифта пометки «Реклама» и данных рекламодателя — не менее 11 pt.

Реклама :

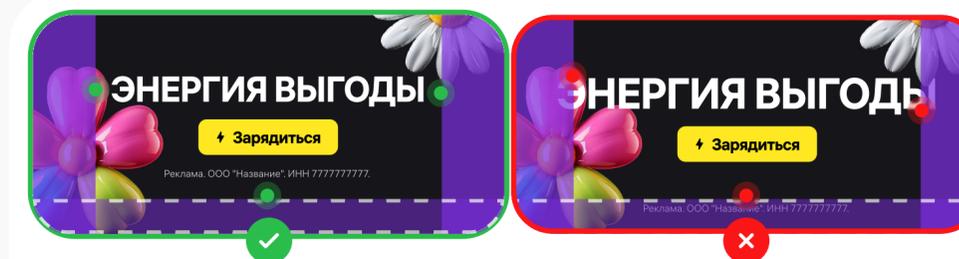
Зона для плашки

Не размещайте важный контент в этой зоне. Отступ от нижнего края — не менее 28 рх.

300 Кб

Вес

Максимальный вес баннера.



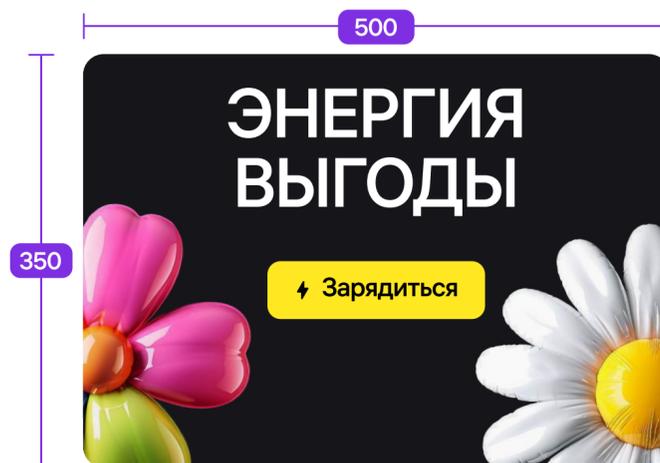
Видимая область

Все важные элементы баннера (логотип, текст, офер, основной имидж, пометка «Реклама») необходимо размещать в видимой области.

Push-уведомление

Макет

Размер баннера в push-уведомлении —
500 × 350 px.



Пометка «Реклама»

Пометку «Реклама» и данные рекламодателя размещать не нужно.

300 Кб

Вес

Максимальный вес для push-уведомления.



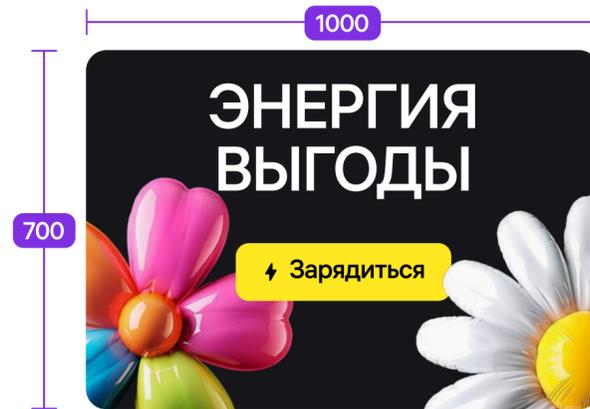
Формат

Формат изображений —
.JPG и .PNG.

Баннеры в соцсетях

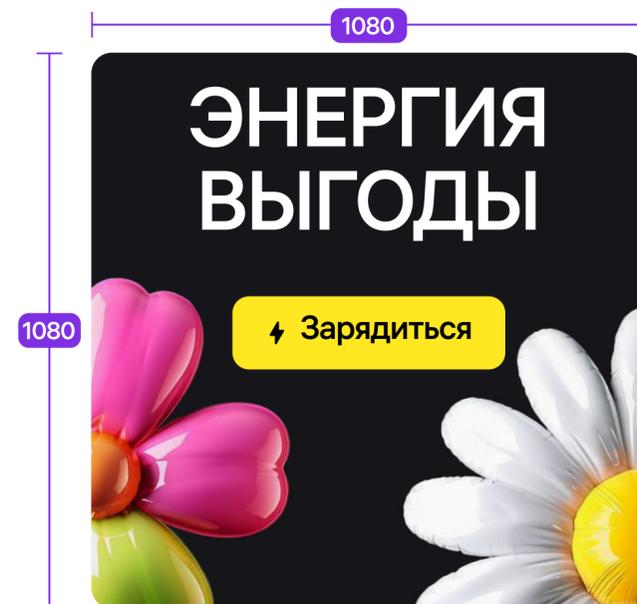
«ВКонтакте»

Размер макета — 1000 x 700 рх.



«Одноклассники»

Размер макета — 1080 x 1080 рх.



Пометка «Реклама»

Пометку «Реклама» и данные рекламодателя размещать не нужно. Маркировка автоматически добавляется в текст поста.

5 Мб

Вес

Максимальный вес баннера для соцсетей.

Правила оформления рекламно-информационных материалов (баннеров)

Общие требования к содержанию рекламных материалов

Вся информация, публикуемая на баннере, не должна нарушать федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1, а также федеральный конституционный закон от 25.12.2000 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О Государственном флаге Российской Федерации».

Требования к ссылке (странице перехода)

Страница перехода должна соответствовать баннеру и вести на работающую страницу товаров <https://www.wildberries.ru>

Требования к файлам

Формат макета: **.psd** в слоях

Формат превью: **.jpg, .png**

Цветовая модель: **RGB**

Разрешение: **72 pixels/inch**

Шрифт (рекомендуемый): **Proxima Nova**

Требования к изображениям на баннерах

- Изображения должны быть чёткими и контрастными.
- Изображение на баннере должно отражать категорию рекламируемых товаров. Если визуально сложно понять, какие именно товары рекламируются, обязательно наличие поясняющего текста.
- Текст должен быть хорошо виден и читаем.
- Минимальный размер шрифта – 11 pt.
- Если на баннере анонсируются неоднородные скидки, то необходимо указывать «Скидки до __%» или «Скидки от __%» без учёта скидки постоянного покупателя.
- Расстояние от края баннера до текста должно быть не меньше 20 px.
- При выдаче на сайт углы всех баннеров скругляются на 16 px.
- Вся важная информация (изображения, текст, заголовок, дисклеймер) должна располагаться внутри рабочей области баннера (если применимо).
- Не допускается использование белого фона без контрастной рамки у всего баннера.
- На макете должна быть пометка «Реклама», а также данные рекламодателя: наименование юрлица и ИНН (на основании ФЗ № 347 от 02.07.2021 с 1 сентября 2022 года).

Общие требования к рекламе: [Посмотреть](#)

Требования к отдельным категориям рекламы: [Посмотреть](#)