

Контекстный баннер

Инструкция пользователя



Содержание

Слайд

Кабинет ВБ.Медиа

Список кампаний

Кампания «Контекстный баннер»

Статистика

Финансы

Помощь



Страница

	3
	4
	-
5–1	5
16–1	Э
20–2	4
25–2	ĉ

Кабинет ВБ.Медиа

<u>Через кабинет ВБ.Медиа</u> вы можете запускать рекламные баннеры, Push-уведомления и посты в соцсетях.



✓
 0 = 10.55
 Thic. P
 24
 10
 12
 6
 0
 3

Список кампаний

На странице Список кампаний можно запускать кампании и управлять ими.

Кампании делятся на два типа по способу оплаты: по показам или по дням.

Контекстный баннер

— это отдельный вид кампании, но он оплачивается по показам.

Список кампаний Инструкция Создать кампанию По показам По дням Q Bce 🗸 Поиск Бренд Т ID кампании Кампания Дата создания Статус Т Дата начала Дата окончани Manufacture 1 83432 Шляпы 26.09.2023 26.09.2023, 15:34 30.09.2023, 23:59 активн Sumation of the 83371 Кепки 28.09.2023 28.09.2023, 13:38 30.09.2023, 23:59 82243 Очки 27.09.2023 28.09.2023, 00:00 29.09.2023, 23:59 активна Sec. 1 28.09.2023 28.09.2023, 13:12 30.09.2023, 23:59 81270 Перчатки активна





«Контекстный баннер»



«Контекстный баннер»

Контекстные баннеры показываются только в поисковой выдаче для пользователей мобильного приложения Wildberries: первый появляется на 6-й линии, а остальные — через каждые 4.

Контекстные баннеры подбираются под поисковый запрос покупателя. Первыми показываются баннеры, которые больше других соответствуют запросу и у которых выше ставка.

Кликнув по баннеру, покупатели попадают на страницу с вашими товарами, которые могут им подойти.



Как создать кампанию

Чтобы создать кампанию:

- 1. Откройте страницу Мои кампании.
- 2. Нажмите Создать кампанию.
- 3. Выберите Контекстный баннер.

Вид кампании





Основные настройки кампании

Чтобы настроить кампанию:

- В поле Кампания введите название. Оно будет отображаться только в кабинете.
- В поле Бренды выберите, какие бренды будете рекламировать. Можно выбрать не больше 3.
- В поле Категория товаров выберите, к каким категориям относятся рекламируемые товары. Максимум — 5 категорий.

Советуем выбирать смежные категории, чтобы не сужать релевантность по конкретным поисковым запросам.

Ссылка на страницу с товарами сформируется автоматически на основе брендов и категорий, которые вы выбрали.

стр. 8

Создание кампании с контекстным баннером

Основные настройки

средетва д	ля волос			
50 символов				
енды				
Бренд 1 🗙	Бренд 2 🗙	Бренд З 🗙		\sim
тегория то	варов			
-				
Бальзамы Х	К Кондицион	еры для волос 🛛 🗙	+1	\sim

Период размещения

Укажите дату, в которую хотите запустить контекстный баннер. Её можно менять, пока показы не начались.

Также можете добавить дату окончания, чтобы кампания автоматически остановилась. Это необязательно, потому что показы можно остановить в любое время.

Если нужно, чтобы показы были только в определённое время дня, укажите часы показов.

Период размещения

Дата начала		Дата окончания	
13.12.2024	×	30.12.2024	×
Добавлять дату окончан	ия необязателы	ю, показы можно завершить	в любое время
🕚 Часы показов 🔮			
Интервал			
08:00 до 20:00	X	+ Лобавить инт	00000

*Время московское



Бюджет и ставка

Бюджет кампании

— это сумма, которую вы хотите инвестировать
 в рекламу. Вы также можете установить Дневной лимит,
 чтобы не тратить из бюджета больше определённой
 суммы в день.

Ставка

— это цена за тысячу показов. Указывайте конкурентную ставку, чтобы получить больше показов.

200₽

Минимальная ставка за тысячу показов

10 000 ₽

Минимальный бюджет

500₽

Минимальная сумма дневного лимита

стр. 10

Бюджет и ставка



После одобрения рекламной кампании модератором, показы начнутся автоматически согласно установленным настройкам.



Баннер

Чтобы загрузить рекламный баннер, перенесите изображение в серое окно или нажмите на + и выберите файл на компьютере.



Перед загрузкой, пожалуйста, ознакомьтесь <u>с техническими</u> требованиями к рекламным баннерам.

		The constraint
	960x412px	
	+	
	Нажмите или перетяните изображение сюда	
'60х412рх до 300 к6 в формате .JPG (и.PNG	······································
	Llozbooka	
Осылка на товары	подобрка	
 Ссылка на товары URL - ссылка ? 	Тодоорка	
 Ссылка на товары URL - ссылка ? https:// 	Подобрка	
 Ссылка на товары URL - ссылка ? https:// Ссылка формируется автоматически на располатически на располат	на основании выбранных категорий и брендов	
 Ссылка на товары URL - ссылка ? https:// Cсылка формируется автоматически но ОКВЭД ? 	на основании выбранных категорий и брендов	
 Ссылка на товары URL - ссылка (? https:// Ссылка формируется автоматически но ОКВЭД ? 1.1 	на основании выбранных категорий и брендов	
 Ссылка на товары URL - ссылка ? https:// Ссылка формируется автоматически на оквора ? 1.1 	на основании выбранных категорий и брендов	
 Ссылка на товары URL - ссылка ? https:// Ссылка формируется автоматически на оквод ? 1.1 Описание баннера ? ОКВЕЛ 1 	на основании выбранных категорий и брендов	

Завершение создания кампании

Ссылка на страницу с товарами сформируется автоматически на основе брендов и категорий, которые вы выбрали.

Вы можете отправить кампанию на модерацию или сохранить черновик, чтобы закончить настройку позже.

Когда создадите кампанию, её статус можно будет отслеживать <u>в списке кампаний</u>.

Подтверждение кампании

После подтверждения кампания будет автоматически отправлена на модерацию.

Вы уверены, что хотите отправить кампанию на модерацию?

Подтвердить

Отменить

Редактирование кампании

Можно редактировать кампании со статусом Черновик или Отклонена. Если кампания завершена, отредактировать её не получится.

Чтобы поменять настройки кампании, выберите её из списка и нажмите Внести изменения. Например, вы можете увеличить бюджет кампании, установить дневной лимит или скорректировать ставку за тысячу показов.

Бюджет ?	Лимит в день	Ставка (СРМ)	Прог	ноз показов ?
300 000 Р	50 000 ₽	300 ₽	1 000	0 000
Период с 13.12.2024	no 30.12.2024	Временной инте 08:00 - 20:00	рвал	Временной интервал 2 Не установлен



Редактирование кампании

Статус Отклонена означает, что баннер не прошёл модерацию. В поле Комментарий модератора будет причина отклонения.

Пожалуйста, отредактируйте кампанию и отправьте её на модерацию повторно.



Редактирование кампании

Если ставки не будет хватать для показов баннера, в кампании появится предупреждение с рекомендацией поднять ставку.

Нажмите кнопку Установить, чтобы задать ставку выше конкурентной и возобновить показы.

Управление кампанией

Контекстный баннер









Метрики кампании

Показы — количество показов вашего баннера покупателям

Клики — количество переходов по вашему баннеру

CTR (%) — отношение кликов к показам. Формула расчёта: Клики / Показы × 100

СРС (%) — стоимость одного клика. Формула расчёта: Затраты / Клики

Корзины — количество добавлений продвигаемых товаров в корзину

Заказы товаров, совершённые в течение 7 дней с момента клика на баннер

Заказы по показам — заказы товаров, совершённые в течение 7 дней с момента просмотра баннера

СR — процент пользователей, которые совершили целевое действие — заказали товар

Затраты — сумма, потраченная на рекламу

стр. 17



Статистика

Система учитывает переходы, добавление в корзину и оформление заказов в течение 7 дней после запуска кампании, поэтому данные в статистике могут меняться.

Иногда пользователям нужно больше времени, чтобы принять решение о покупке. Поэтому, чтобы увидеть, как кампания повлияла на общее количество заказов, рекомендуем отслеживать их на портале.



Статусы кампании

Черновик — кампанию можно отправить на модерацию или удалить

Запланирована — баннер и ссылку невозможно редактировать. Если нужно внести изменения в баннер или ссылку, удалите кампанию и создайте новую

Отклонена — баннер или ссылка не могут быть размещены и требуют доработок. Вам нужно обновить баннер и ссылку и отправить кампанию на модерацию повторно

Активна — идут показы баннера. Обратите внимание, что кампания может находиться в статусе Активна, но баннер может не отображаться, если ставки недостаточно

показы баннера приостановлены. Возможные причины: закончился дневной лимит, закончился бюджет, вы приостановили кампанию Приостановлена — самостоятельно. Редактировать баннер и ссылку невозможно. Чтобы активировать кампанию, внесите необходимые изменения и нажмите кнопку Возобновить показы. Если в кампанию не вносили изменений в течение 45 дней, она завершится и перейдёт в архив

завершена — показы баннера завершены, редактировать кампанию невозможно. Возможные причины: вы самостоятельно завершили кампанию, наступила дата окончания показов, кампания находилась в статусе Приостановлена более 45 дней. Кампания перейдёт во вкладку Архив. Восстановить кампанию из архива невозможно

Отказался — кампания не была запущена, показы баннера не идут. Возможные причины: вы не успели вовремя загрузить баннер, кампания находилась в статусе Черновик более чем 1,5 недели

стр. 19







Общая информация

При сохранении кампании или отправке на модерацию на Счёте или Балансе будет зарезервирована сумма, которую вы указали в бюджете.

Списание произойдёт после выставления УПД (универсальный передаточный документ). УПД выставляется каждую неделю.

ID кампании	Кампания	Дата создания ↓	Ста	
7853	Акция сентябрь	20.09.2022	29	

тарт 个	Финиш 个	Бренд 🕇	Статус 🔻
9.09.2022, 00:00		Бренд 1	На модерации

Пополнение счёта

В разделе Финансы → Пополнение счёта вы можете внести деньги, чтобы оплатить рекламные кампании в ВБ.Медиа.

Чтобы пополнить счёт:

- Перейдите в раздел Пополнение счёта, выберите способ пополнения и введите нужную сумму.
- 2. Нажмите Оплатить или Сформировать в зависимости от выбранного способа и следуйте инструкции в открывшемся окне.

Проверить сумму пополнений можно в разделе Финансы → История пополнений.

Оплата Срок зачи	картой сления при оплате ка	артой — от 15 минут до 1 часа	Оплата по реквизитам Срок зачисления по реквизитам до 5 рабочих дней
Минимальный пла	тёж — 500 ₽		
Сумма пополнения	i (P)		
0	\$	Оплатить	
*Сумма должна быть к	ратна 50		
В открывшемся окне В К оплате принимаются Платёж зачисляется от	ам нужно указать данны банковские карты Visa, I 15 минут до 1 часа.	е банковской карты, с которой будет пр MasterCard и МИР.	оизведено списание денежных средств.

reprising			
Весь период	~		
Сумма пополнений ? 10 000 Р			
Дата оплаты	Сумма, ₽	Способ оплаты	Статус оплаты
26.08.2023	10 000	Картой	успешно

История затрат

В разделе Финансы → История затрат вы можете посмотреть все затраты по рекламным кампаниям из кабинета ВБ.Медиа.

Закрывающие документы выставляются в день окончания рекламной кампании или на следующий день в раздел **Документы** на портале партнеров или в ЭДО (только УПД):

- Если вы выбирали оплату по Счёту закрывающие документы УПД и счёт. Оплачивать счёт повторно не нужно.
- Если вы выбирали оплату с Баланса закрывающие документы УПД и акт. При этом способе оплаты деньги будут удержаны из ваших еженедельных финансовых отчётов в течение 10 дней.

История з	атрат						Инструк
За весь период	Ежемесячная	Еженедельна	я				
Іоиск по ID, кампа	нии или № счёта	Î.					
Поиск		Q					
Расход за период	1						
697 268 ₽					Все камп	ании 🗸 🧠	↓ Скачать в Excel
ID кампании	Кампания	Вид кампании	Период	Сумма (₽)	Источник списания	Дата списания	№ документа
		По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	89	Счёт	19.10.2022	12
		По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	1 312	Баланс	19.06.2022	13
		По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	121	Счёт	15.12.2022	14
		По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	80	Баланс	15.12.2022	15



История затрат

Чтобы проверить, за какой период было удержание в финансовом отчёте:

- 1. Нажмите на сумму удержания в колонке Прочие удержания финансового отчёта.
- 2. Обратите внимание на комментарий, он будет таким: Оказание услуг «ВБ.Медиа».
- 3. Скопируйте номер документа.
- 4. Перейдите в кабинет ВБ.Медиа,
 в раздел Финансы → История затрат,
 и вставьте номер документа в поиск.

Детализация суммы удержания

Увидеть подробную информацию и скачать документы по удержаниям вы можете в разделе Документы

Сумма удержания: 840 000 Дата: 17.12.2022 № документа, 68068266 Комментарий: Оказание услуг «ВБ.Медиа»







Общая информация

В разделе «Помощь» вы найдёте:

- инструкции по созданию кампаний По дням, По показам и Контекстный баннер;
- инструкцию по автоматическому управлению ставкой;
- технические требования к баннерам;
- частые ошибки при оформлении баннера;
- медиакит со всеми возможными инструментами продвижения и их стоимостью.

Если у вас есть вопросы по работе функционала, пожалуйста, создайте обращение на тему ВБ.Медиа.

Создать

стр. 26





Запустить контекстный баннер

