

Реклама, которая запрещена законом.....	3
1. Наркотические средства, психотропные и ядовитые вещества.....	3
2. Алкогольная продукция.....	3
3. Табачная продукция.....	4
4. Оружие.....	4
5. Взрывчатые вещества и материалы.....	5
6. Отдельные медицинские товары.....	5
7. Учебные работы.....	6
8. Отдельные иностранные лица и их ресурсы.....	6
9. Экстремизм.....	6
10. Проституция и порнография.....	7
11. Покупка документов.....	7
12. Азартные игры.....	7
13. Шпионаж и хакерство.....	8
14. Закрытые базы данных.....	9
15. Услуги по обналичиванию денежных средств.....	9
16. Товары, нарушающие интеллектуальные права.....	9
17. Органы и ткани человека в качестве объектов куплипродажи.....	10
18. Медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности.....	10
Реклама, разрешенная при соблюдении дополнительных требований.....	11
1. Информационная продукция.....	11
2. Дистанционная продажа товаров.....	11
3. Биологически активные добавки (БАД).....	12
4. Медицинские изделия.....	13
5. Лекарственные средства.....	14
6. Ветеринарные препараты, изделия, услуги.....	15
7. Косметика, средства личной гигиены.....	16
8. Спортивное питание.....	16
9. Детское питание.....	17
10. Медицинские услуги.....	18
11. Банковские услуги.....	18
11.1. Потребительские кредиты.....	19
12. Страхование.....	20
13. Новостройки.....	21
14. Инвестиции.....	22
15. Лотереи.....	22
16. Стимулирующие мероприятия.....	24
17. Конструктивно сходные с оружием изделия (КСО).....	24
18. Социальная реклама.....	25
19. Благотворительность.....	26
20. Услуги по сертификации.....	27
Реклама, которая противоречит рекламной политике Wildberries.....	28
1. Магия.....	28
2. Шокирующий контент.....	28
3. Политическая реклама.....	28
4. Финансовые пирамиды.....	29
5. Криптовалюта.....	29
6. Религиозные товары.....	29
7. Микрофинансовые организации, займы, ломбарды.....	30


Реклама, которая запрещена законом

Категории товаров, услуг, лиц, которые указаны в этом разделе, не принимаются для размещения в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

1. Наркотические средства, психотропные и ядовитые вещества

Не принимаем рекламу

- наркотиков и психотропных веществ
- сильнодействующих и ядовитых веществ
- их аналогов, которые схожи по эффекту и воздействию:
 - семян наркотических веществ
 - товаров с CBD или каннабидиолом
 - курительных смесей
 - мухоморов
 - микродозинга

 **Можно рекламировать** пищевую и косметическую продукцию из конопли, например, масло или крем.

2. Алкогольная продукция

Не принимаем рекламу

- алкогольной продукции, в том числе алкогольного мороженого
- средств индивидуализации алкогольной продукции, ее изготовителей и продавцов
- оборудования для производства алкогольной продукции

- дегустаций, скидочных купонов для дегустации
- мероприятий с распитием алкоголя, например, выездных пивных вечеринок
- статей об алкогольных изготовителях и продавцах, или обсуждения на форумах
- в которой указано на спонсорство алкогольного бренда или продавца
- винных бутиков и магазинов

3. Табачная продукция


Не принимаем рекламу

– табака и табачной продукции:

- курительного, нюхательного, жевательного табака и других его форм
- сигарет, сигарилл, сигар, папирос и так далее
- курительных принадлежностей – трубок, кальянов и их составных частей, сигаретной бумаги и фильтров, чехлов и гильотинок для сигар, пепельниц
- зажигалок для курения
- подарочных наборов, в которых есть эти товары

– смежной продукции:

- электронных сигарет, вейпов и других курительных принадлежностей
- курительных заведений, если в объявлении есть явные намёки на курение
- товаров, которые привлекают внимание к табаку или курению

 **Можно рекламировать** зажигалки, если в объявлении явно обозначено, что они не для курения.

4. Оружие

Не принимаем рекламу

— любых видов оружия, например:

- огнестрельного и газового оружия, в том числе баллончиков для самообороны
- охотничьего оружия
- сигнального оружия, в том числе шумового
- пневматического, спортивного и сувенирного оружия
- электрошокеров, электоропогонялок, дубинок, кастетов
- метательных ножей, кинжалов, топориков


— основных частей огнестрельного оружия — ствол, барабан, рамка, ствольная коробка


— продукции военного назначения, в том числе военной и бронированной техники

— боеприпасов и патронов к боевому и служебному оружию, и их составных частей — пули, гильзы

— средств и магазинов самообороны, подавителей и блокаторов дронов

5. Взрывчатые вещества и материалы

 **Не принимаем рекламу** взрывчатых веществ и материалов — ртуть, нитроглицерин, пироксилин, тротил, тетрил, гексоген и другие.

 **Можно рекламировать** пиротехническую продукцию.

6. Отдельные медицинские товары

 **Не принимаем рекламу**

— лекарств, в том числе ветеринарных препаратов, которые отпускаются по рецепту

— лекарств, в которых содержатся наркотические средства или психотропные вещества, разрешенные для медицинских целей


— методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации за исключением их рекламы в составе медицинских услуг

– медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка

7. Учебные работы

Не принимаем рекламу

- услуг по написанию учебных работ
- ответов на ЕГЭ, ОГЭ, иные экзамены

 **Можно рекламировать** шпаргалки, если не указано, что они используются для сдачи экзаменов, жульничества и тому подобного.

8. Отдельные иностранные лица и их ресурсы

Не принимаем рекламу

– лиц из Перечня иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в отношении которых принято решение о запрете распространения рекламы – лиц, признанных иностранными агентами

9. Экстремизм

Не принимаем рекламу

- организаций, деятельность которых признана нежелательной
- экстремистских и террористических организаций
- [экстремистских материалов](#)
- в которой есть любое использование нацистской или экстремистской символики
- в которой есть, ссылка, бренд или логотип Facebook и Instagram, или упоминания этих сервисов

– сервисов Google: поисковая система, Google Play, YouTube, YouTube Music, Google Chat и Gmail

– которая относится к демонстрации или пропаганде ЛГБТ

10. Проституция и порнография


Не принимаем рекламу

– проституции и порнографии

– эротического или ню фото, уроков соблазнения, секс-шопов

– экскорта, девушек по сопровождению, вебкам, видеочатов, секса по телефону, эротического массажа, секс знакомств

– увеличения половых органов


 **Можно рекламировать** «Товары для взрослых» в разделе «Для взрослых»: эротическое бельё, игрушки.

11. Покупка документов

Не принимаем рекламу

– гарантированного получения официальных документов, оформления справок

– покупки или продажи официальных документов: лицензий, паспортов, дипломов и так далее

 **Можно рекламировать** услуги по оформлению документов (помощи в их получении), если нет гарантий их получения.

12. Азартные игры

Не принимаем рекламу

- казино и азартных игр
- сайтов, на которых есть информация об игровой индустрии: новости, технологии, история или форумы
- сайтов, на которых есть правила азартных игр, секреты мастерства для выигрыша, их история, биография или обзор литературы по теме
- организаций, название которых указывает на игровой бизнес, и другие услуги этих организаций: казино, игорный дом, фитнес-центр при казино и так далее
- скандинавских интернет-аукционов
- игр с выводом денег
- букмекеров и ставок на спорт
- лотерейного и игрового оборудования: игровые терминалы, автоматы, симуляторы игровых автоматов и тому подобное

13. Шпионаж и хакерство

Не принимаем рекламу

- шпионского оборудования: жучков и других приборов для слежки или прослушки
- GSM-локаторов и пеленгаторов
- кодграбберов – устройств для отключения охраны автомобиля
- обучения хакерству или шпионажу

Можно рекламировать

- услуги частных детективов без вмешательства в частную жизнь или указаний на слежку
- установки систем видеонаблюдения, антитрекером и антижучков, маяков, тахографов и связанных с ними услуг, если в рекламе не указано на слежку или вмешательство в частную жизнь

14. Закрытые базы данных

Не принимаем рекламу

– баз данных, в которых есть закрытая информация, например:


- базы ГИБДД
- кредитные истории
- биометрические данные
- базы телефонных номеров

15. Услуги по обналичиванию денежных средств

Не принимаем рекламу

– в которой встречаются формулировки:

- обналичивание денег
- обмен на наличные
- вывод денег

 **Можно рекламировать** вывод электронных денег на банковскую карту, выдачу электронных денег наличными или обмен на электронные деньги другого оператора.

16. Товары, нарушающие интеллектуальные права

Не принимаем рекламу

– копий и реплик брендовых товаров, контрафакта

– услуг по прошивке или перепрограммированию приборов

– программ, которые помогают обходить защиту авторских прав

17. Органы и ткани человека в качестве объектов куплипродажи

⊖ Не принимаем рекламу о продаже или покупке органов и тканей человека.

18. Медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности

⊖ Не принимаем рекламу абортов или препаратов, которые прерывают беременность.

В том числе если они упоминаются только на странице перехода или из текста понятно, что речь идёт именно о них.

Реклама, разрешенная при соблюдении дополнительных требований

1. Информационная продукция

К ней относятся

- Печатная продукция (книги, журналы, газеты и тому подобные)
- Зрелищные мероприятия (спектакли, концерты, выставки, соревнования, шоу, квесты, мастер-классы и тому подобные)
- Аудиовизуальная продукция (видео, фильмы, клипы, вебинары, онлайнкурсы, аудиовизуальные сервисы и тому подобные)
- Программы и приложения (мобильные приложения, онлайн-игры, видеоигры, боты, облачные сервисы и тому подобные)
- Базы данных
- Информационные материалы в интернете (статьи, форумы, блоги)

Реклама информационной продукции должна содержать возрастное ограничение – метку 18+, 16+, 12+, 6+ или 0+.

2. Дистанционная продажа товаров

К ней относится

- Продажа товаров через Интернет или по телефону
- В том числе продажа товаров на Wildberries

Реклама товаров, которые продаются дистанционно, должна содержать сведения о продавце:

- наименование организации продавца, или ФИО для ИП или самозанятого
- адрес организации
- для организаций – ОГРН, для ИП – ОГНИП, для самозанятых – ИНН

На данный момент не добавляем адрес организации в баннеры на сайте, но указываем его в рекламе через соц. сети, мессенджеры и рассылки.

3. Биологически активные добавки (БАД)

К ним относятся

- БАДы с подтвержденными документами, которые не являются лекарствами

Чтобы рекламировать БАДы, нужно предоставить свидетельство о государственной регистрации на рекламируемый БАД, и свидетельство о государственной регистрации на 2–3 других БАДа, которые есть на странице перехода.

Дисклеймер: «БАД. Не является лекарством».

Он должен занимать не меньше 10% площади баннера и располагаться в рабочей области баннера.

Не принимаем рекламу

- которая создаёт впечатление, что БАДы являются лекарством или обладают лечебными свойствами
- которая содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшение их состояния в результате приёма БАДов
- которая содержит благодарности физическим лицам в связи применением БАДов
- которая побуждает к отказу от здорового питания
- которая создаёт впечатление о преимуществах БАДов, доказанных по результатам исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, или иных исследований, в форме прямой рекомендации к применению таких добавок

4. Медицинские изделия

К ним относятся

- Инструменты, аппараты, приборы, оборудование или материалы, которые применяются в медицинских целях
- Программное обеспечение, которое предназначено для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации

Чтобы рекламировать медицинские изделия, нужно предоставить регистрационное удостоверение на рекламируемое изделие и на 2–3 других изделия со страницы перехода.

Дисклеймер: *«Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».*

Он должен занимать не меньше 5% площади баннера и располагаться в рабочей области баннера.

Убедитесь, что реклама:

- не гарантирует положительное действие изделия, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий
- не обращается к несовершеннолетним
- не содержит ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний или улучшения здоровья после применения изделия
- не содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием изделия
- не использует ссылку на факт проведения обязательных для государственной регистрации изделия исследований для создания представления о преимуществах изделия
- не содержит утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья
- не способствует созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения изделия (кроме медицинских изделий, применяемых для профилактики заболеваний)
- не создает впечатление, что не нужно обращаться к врачу

5. Лекарственные средства

К ним относятся

- Лекарства, которые отпускаются без рецепта

Чтобы рекламировать лекарства, нужно предоставить ряд документов:

- лицензию на осуществление фармацевтической деятельности
- регистрационное удостоверение на лекарственное средство
- для препаратов, которые произведены в России – лицензию на производство лекарственных средств
- разрешение на ввод в гражданский оборот серии (партии) иммунобиологического лекарственного препарата (для ИЛП, введенных в оборот с 29 ноября 2019 г.)

Если лекарства продаются аптекой дистанционно, то нужно предоставить специальное разрешение Росздравнадзора на дистанционную продажу.

Если рекламируются агрегаторы с дистанционной продажей лекарств, то нужно предоставить:

- разрешения Росздравнадзора на дистанционную продажу, выданные аптекам-партнерам (2–3 штуки)
- договоры между агрегатором и этими аптеками (2–3 штуки)

Дисклеймер: «Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

Он должен занимать не меньше 5% площади баннера и располагаться в рабочей области баннера.

Рецептурные лекарства, а также лекарства, в состав которых входят наркотические средства и психотропные вещества, а также [сильнодействующие и ядовитые вещества](#), рекламировать нельзя. Если у рекламируемого лекарственного средства есть одновременно рецептурная и безрецептурная формы выпуска, то в рекламе должна быть в явном виде указана безрецептурная форма или дозировка.

Убедитесь, что реклама:

- не гарантирует положительное действие лекарства, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий
- не обращается к несовершеннолетним
- не содержит ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний или улучшения здоровья после применения лекарства
- не содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием лекарства
- не использует ссылку на факт проведения обязательных для государственной регистрации лекарства исследований для создания представления о преимуществах лекарства
- не содержит утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья
- не способствует созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения лекарства (кроме лекарств, применяемых для профилактики заболевания)
- не создает впечатление, что не нужно обращаться к врачу
- не представляет лекарство в качестве БАДа, пищевой добавки или иного не являющегося лекарством товара

6. Ветеринарные препараты, изделия, услуги

Чтобы рекламировать ветеринарные препараты, нужно предоставить ряд документов:

- лицензию Россельхознадзора на осуществление фармацевтической деятельности
- регистрационное удостоверение на ветеринарный препарат
- для препаратов, которые произведены в России – лицензию на производство лекарственных средств
- разрешение на ввод в гражданский оборот серии (партии) иммунобиологического лекарственного препарата (для ИЛП, введенных в оборот с 29 ноября 2019 г.)

Дисклеймер: *«Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».*

Он должен занимать не меньше 5% площади баннера и располагаться в рабочей области баннера.

Рекламировать ветеринарные услуги или изделия можно без документов, и дисклеймер не требуется.

Рецептурные ветеринарные препараты рекламировать нельзя.

7. Косметика, средства личной гигиены

К ним относятся

- Немедицинская косметика и средства личной гигиены
- Средства с лечебными свойствами, например, мазь против акне

Если в рекламе не указано про лечебные свойства товаров, то дисклеймер и специальные документы не нужны. Но если в объявлении указано про лечебные свойства товаров, то условия такие же, как и в пункте «5. Лекарственные средства».

8. Спортивное питание

К нему относится

- Специализированные пищевые продукты для спортсменов, но не БАДы

Чтобы рекламировать спортивное питание, нужно предоставить свидетельство о государственной регистрации на рекламируемое спортивное питание, и ещё на 2–3 других вида спортивного питания со страницы перехода. Оно должно быть зарегистрировано как «специализированный пищевой продукт для питания спортсменов».

Убедитесь, что:

- нет указания на БАД или лечебный эффект, и не создаётся впечатление, что спортивное питание является лекарственным средством
- компонентов питания нет в перечне наркотических средств и психотропных веществ, а также сильнодействующих и ядовитых веществ

⊖ Не принимаем рекламу

- которая создаёт впечатление, что питание является лекарственным средством
- содержит ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения
- содержит выражение благодарности физическими лицами в связи с применением
- побуждает к отказу от здорового питания
- создаёт впечатление о преимуществах, доказанных по результатам исследований, обязательных для государственной регистрации такого питания, или иных исследований, в форме прямой рекомендации к применению такого питания

9. Детское питание

К нему относится

- Питание для детей
- Заменители женского молока и продуктов, включенных в рацион ребёнка в течение его первого года жизни

Чтобы рекламировать детское питание, нужно предоставить свидетельство о государственной регистрации на рекламируемое детское питание, и ещё на 2–3 другого детского питания на странице перехода.

Заменители женского молока и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, можно рекламировать только с дисклеймером.

Дисклеймер: «Для детей с _____ (возраст в пределах от 0 до 11 месяцев).
Грудное вскармливание предпочтительнее. Посоветуйтесь с врачом».

⊖ Не принимаем рекламу, которая представляет детское питание в качестве полноценного заменителя грудному вскармливанию, утверждает о его преимуществах.

10. Медицинские услуги

Чтобы рекламировать медицинские услуги, нужно предоставить лицензию на оказание медицинских услуг.

Дисклеймер: «Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом».

Он должен занимать не меньше 5% площади баннера и располагаться в рабочей области баннера.

11. Банковские услуги

К ним относятся

- Дебетовые и кредитные карты
- Вклады, банковские гарантии
- Рассрочки, лизинг, кредиты и ипотеки

Чтобы рекламировать банковские услуги, нужно предоставить лицензию на банковские операции.

В рекламе должен быть дисклеймер с наименованием юридического лица, включая сведения о его организационно-правовой форме, или ФИО индивидуального предпринимателя.

Дисклеймер: «Финансовые услуги оказывает _____ (наименование банка)».

Например: «Финансовые услуги оказывает АО «Банк».

Если в тексте есть информация о процентных ставках кредита или займа, в рекламе должен быть указан диапазон значений полной стоимости кредита. Диапазон должен быть указан до процентных ставок и шрифтом не меньшим, чем сами ставки.

Убедитесь, что реклама:

- не содержит гарантии или обещания эффективности деятельности в будущем (доходности вложений)
- не умалчивает об иных условиях оказания услуг, влияющих на сумму доходов или расходов по договору, если в рекламе есть хотя бы одно из условий. Это условие не распространяется на рекламу услуг из раздела 11.1, которые связаны с предоставлением потребительского кредита (займа), использованием им и погашением указанного кредита (займа)

Примеры

Поможем получить кредит. Консультация по получению кредита в банке — принимаем без документов, потому что есть явное указание на посредничество.

Кредиты без справок о доходах. Подберем кредит без справок и поручителей, заявка отправляется во все банки — просим лицензию на банковскую деятельность, потому что в заголовке услуга кредитования, а в тексте посредничество.

Мобильный эквайринг от Liferay — принимайте платежи в любой точке мира — принимаем по банковской лицензии.

11.1. Потребительские кредиты

Реклама потребительского кредита всегда должна содержать дисклеймер: «Оценивайте свои финансовые возможности и риски». Объем дисклеймера – не менее 5% рекламной площади креатива.

Если в рекламе есть хотя бы одно условие, влияющее на полную стоимость кредита, то в рекламе должно быть указано предупреждение: «Изучите все условия кредита (займа)» с указанием на сайт кредитора (например, банка), где размещена информация о подробных условиях предоставления кредита. Если указать сайт кредитора нельзя, нужно перечислить все условия, влияющие на полную стоимость кредита, на самом креативе. Объем предупреждения или условий — не менее 5% рекламной площади креатива.

Если в рекламе кредита (займа) планируется озвучить процентную ставку (Например: «Ипотека под 6%»), то в дополнение к тому, что указано в п. 1 и 2, до ее озвучивания необходимо назвать полный диапазон полной стоимости потребительского кредита:

«Полная стоимость кредита в год – 22.5%»

Продолжительность данной фразы должна составлять не менее 5 секунд на ТВ или радио. Если реклама на баннере – фраза должна занимать не менее 5% площади креатива.

Реклама должна содержать организационно правовую форму и наименование (Например: «Кредитование осуществляет ПАО Банк»).

12. Страхование

К нему относятся

- Страхование жизни или здоровья
- Страхование имущества
- Полис ОСАГО

Чтобы рекламировать страхование, нужно предоставить лицензию на страховые операции. Если рекламируются электронные полисы ОСАГО, дополнительно рекламодатель должен состоять в реестре Российского союза автостраховщиков.

В рекламе должен быть дисклеймер с наименованием юридического лица, включая сведения о его организационно-правовой форме.

Дисклеймер: «Финансовые услуги оказывает _____ (наименование страховщика)».

Например: «Финансовые услуги оказывает ПАО «Страхование».

Если рекламируется не само страхование, но оно включено в услугу, то документы не требуются. Например, аренда авто с ОСАГО.

Убедитесь, что реклама:

- не содержит гарантии или обещания эффективности деятельности в будущем (доходности вложений)
- не умалчивает об иных условиях оказания услуг, влияющих на сумму доходов или расходов по договору, если в рекламе есть хотя бы одно из условий

13. Новостройки

К ним относятся

- Объекты, которые еще сданы в эксплуатацию, и строятся привлечением средств участников долевого строительства
- Жилищные накопительные кооперативы (ЖНК)

Реклама объектов, которые еще не сданы в эксплуатацию, и строятся с привлечением средств участников долевого строительства, должна быть с дисклеймером. В нем должна быть информация о проектной декларации и наименование застройщика, включая сведения о его организационно-правовой форме.

Дисклеймер: «Проектная декларация на сайте _____ (адрес сайта).
Застройщик _____ (наименование организации).

Например: «Проектная декларация на сайте <https://наш.дом.рф/>. Застройщик
ООО «Освоение Марса».

На сайте <https://наш.дом.рф/> должна быть размещена проектная декларация рекламируемой недвижимости.

Реклама, которая связана с привлечением средств жилищным накопительным кооперативом (ЖНК), должна содержать информацию:

- о порядке покрытия членами ЖНК понесенных убытков

- сведения о включении ЖНК в реестр ЖНК
- адрес сайта, на котором раскрывается информация о ЖНК

В рекламе ЖНК нельзя гарантировать сроки приобретения или строительства таким кооперативом жилых помещений.

14. Инвестиции

К ним относятся

- Деятельность на рынке ценных бумаг
- Брокеры, доверительное управление активами, инвестиционные платформы

Чтобы рекламировать инвестиции, нужно предоставить лицензию на соответствующую деятельность:

- лицензию на брокерскую деятельность
- лицензию на дилерскую деятельность
- лицензию на деятельность по управлению ценными бумагами
- лицензию акционерного инвестиционного фонда
- лицензию управляющей компании инвестиционного фонда

В рекламе должен быть дисклеймер с наименованием юридического лица, включая сведения о его организационно-правовой форме.

Дисклеймер: «Финансовые услуги оказывает _____ (наименование организации)».

Например: «Финансовые услуги оказывает АО «Брокер».

К рекламе могут применяться и другие требования — это зависит от объекта рекламирования.

15. Лотереи

Рекламировать можно только официальные лотереи. Для этого нужно предоставить ряд документов:

- копию решения Правительства Российской Федерации о проведении лотереи
- копию контракта организатора на проведение лотереи, подписанного Министерством финансов или Министерством спорта Российской Федерации
- копию условий проведения лотереи, подписанных Министерством финансов или Министерством спорта Российской Федерации

Дисклеймер должен содержать:

- сроки розыгрышей призов
- источник информации об организаторе лотереи, правилах проведения, призовом фонде, количестве призов и выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов

Дисклеймер: «Сроки розыгрышей призов с _____ по _____. Информация об организаторе лотереи, правилах проведения, призовом фонде, количестве призов/выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов на сайте _____».

Убедитесь, что реклама:

- не обращается к несовершеннолетним
- не создает впечатление, что участие в лотерее является способом заработка или получения иного дохода либо иным способом получения средств к существованию
- не содержит утверждения, которые преувеличивают вероятность получения выигрыша или преуменьшают степень риска
- не использует в рекламе ранее выигравших лотерею лиц, которые выиграли так и не получили
- не содержит утверждение, что участие в лотерее имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха
- не осуждает неучастие в основанных на риске играх, пари

- не создает впечатление, что получение выигрышей гарантировано ☒ не использует образы людей и животных

16. Стимулирующие мероприятия

К ним относятся

- Конкурсы, игры и подобные мероприятия, для участия в которых нужно приобрести определённый товар

☒ **Не принимаем рекламу** стимулирующих мероприятий с покупкой товаров на Вайлдберриз.

Реклама иных товаров должна быть с дисклеймером, не должна быть связана с азартными играми и в ней не должно быть слова «лотерея».

Дисклеймер должен содержать:

- сроки розыгрышей призов
- источник информации об организаторе лотереи, правилах проведения, призовом фонде, количестве призов и выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов

Дисклеймер: «Сроки розыгрышей призов с _____ по _____. Информация об организаторе лотереи, правилах проведения, призовом фонде, количестве призов и выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов на сайте _____».

17. Конструктивно сходные с оружием изделия (КСО)

☑ Можно рекламировать:

- Кухонные или туристические ножи, топоры
- Мультитулы, бытовые инструменты и топоры
- Игрушечное оружие

Кухонные ножи можно рекламировать при явном указании, что это именно кухонные ножи.

Чтобы рекламировать туристические ножи, топоры, мультитулы, бытовые инструменты и топоры, нужно предоставить сертификат соответствия на товары, в котором указано, что это изделия конструктивно сходные с оружием. В этом случае обязательно должен быть дисклеймер.

Дисклеймер: «Конструктивно сходные с оружием изделия».

Игрушечное оружие можно рекламировать, при явном указании, что рекламируются игрушки.

В рекламе нельзя использовать изображения с крупными лезвиями и топорами (за исключением кухонных ножей), жестокие или угрожающие изображения.

— Не принимаем рекламу остальных изделий, конструктивно сходных с оружием.

18. Социальная реклама

К социальной рекламе относится информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Социальную рекламу размещаем по договору с оператором социальной рекламы или при согласовании такой рекламы с оператором социальной рекламы. В ней должен быть дисклеймер с фразой «Социальная реклама», наименованием рекламодателя и указанием на сайт или страницу сайта с информацией о рекламодателе.

— Не принимаем социальную рекламу

— в которой содержится упоминание:

- о конкретных марках, моделях, артикулах

- о товарах, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах индивидуализации
- о физических и юридических лицах

Это не распространяется на упоминание государственных органов, органов местного самоуправления, спонсорах, социально ориентированных некоммерческих организациях.

— которая не соответствует целевой аудитории сайта, может негативно сказаться на коммерческом успехе сайта, лояльности посетителей.

— которая может вызвать негативные чувства или негативно сказывается на несовершеннолетних, например:

- реклама наркологических или алкоцентров, необходимость обращения к специалистам за помощью
- реклама, относящаяся к шокирующему контенту, содержащая темы смерти, насилия, терроризма, войн и вооруженных конфликтов, содержащая шокирующие изображения, яркие натуралистичные и провокационные образы, вызывающие сильные негативные эмоции
- реклама, содержащая угрозы и запугивания, давление на жалость, агрессивные требования денег, недобросовестную эксплуатацию гражданского долга, совести, патриотизма, в результате которых создается негативное впечатление о лицах, не проявляющих указанные чувства, либо проявляющих их недостаточно активно.

19. Благотворительность

К ней относятся

- Благотворительные фонды и организации

Чтобы рекламировать благотворительный фонд, нужно предоставить:

- свидетельство о государственной регистрации фонда
- документ кредитной организации, подтверждающий реквизиты счета

⊖ Не принимаем рекламу

— в которой упоминается адресная помощь конкретному лицу, политические партии или политики

- которая не соответствует концепции сайта и его целевой аудитории
- которая может вызвать негативные чувства или негативно сказывается на несовершеннолетних, например:

- реклама наркологических или алкоцентров, необходимость обращения к специалистам за помощью
- реклама, относящаяся к шокирующему контенту, содержащая темы смерти, насилия, терроризма, войн и вооруженных конфликтов, содержащая шокирующие изображения
- реклама, содержащая грубость, угрозы и запугивания, агрессивные требования гражданского долга, совести, патриотизма и так далее

Сайт благотворительной организации должен содержать:

- описание организации
- реквизиты организации: название, ИНН, юридический адрес, наименование банка, корреспондентский и расчетный счет для перечисления пожертвований, контакты для связи (номер телефона, электронная почта)
- отчет о целевом использовании собираемых денежных средств за последние 3 года или за весь срок деятельности организации

20. Услуги по сертификации

К ним относятся

- Процедуры, в ходе которых подтверждается соответствие продукции, работ, услуг и процессов установленным нормам и требованиям

Чтобы рекламировать услуги сертификации, необходимо предоставить аттестат аккредитации от Росаккредитации.

 **Не принимаем рекламу посреднических услуг.**

Реклама, которая противоречит рекламной политике Wildberries

1. Магия

Не принимаем рекламу

- магических товаров, например: зелья, травы, амулеты с магическим эффектом
- магических услуг, например: приворот, ясновидение, сглаз
- материалов о магии, например книг или курсов

2. Шокирующий контент

Не принимаем рекламу

- которая привлекает внимание информацией о смерти
- ритуальных услуг и изделий
- усыпления и вывоза умерших животных
- книг, фильмов, новостей про катастрофы, терроризм, бандитизм, убийства, насилие, войну, смерть

3. Политическая реклама

Не принимаем рекламу

- предвыборной агитации с призывами голосовать за партию, кандидатов или против них
- опросов общественного мнения касательно выборов, референдумов, прогнозов результатов выборов и референдумов
- продвижения интересов или критики политиков, политических партий, кандидатов, избирательных объединений, политических деятелей

- новостей с явным упоминанием политиков, политических партий, кандидатов, избирательных объединений, политических деятелей в тексте или на странице перехода
- призывов стать наблюдателем на выборах или к отказу от участия в выборах
- призывов подписать петицию

4. Финансовые пирамиды

Не принимаем рекламу

- заработка или дохода, если не понятен его способ
- предложений вложить деньги и получать доход от новых вложений участников или привлечения новых людей
- компаний, которые внесены в список с выявленной нелегальной деятельностью на финансовом рынке

5. Криптовалюта

Не принимаем рекламу

- оборудования для майнинга и хранения криптовалюты
- обменников криптовалют и бирж
- блокчейна и смарт-контрактов
- информационных статей, книг, обучающих курсов по криптовалюте
- заработка и инвестиций на криптовалюте

 Можно рекламировать книги про блокчейн и криптовалюты.

6. Религиозные товары

Не принимаем рекламу

- религиозных книг или молитвенников
- икон, статуэток
- чёток, крестов и других религиозных атрибутов
- иных товаров религиозного назначения

7. Микрофинансовые организации, займы, ломбарды

Не принимаем рекламу

- займов от микрофинансовых организаций или инвестирования и привлечения денег в микрофинансовые организации
- займов от организаций, выдающих займы не на основании банковской лицензии, даже если такая деятельность осуществляется в соответствии с законом
- ломбардов