

ВБ.Медиа

Продвижение по показам

Инструкция пользователя

Уважаемые партнеры!



Вы можете самостоятельно создавать и запускать рекламные кампании через портал WB Партнёры, раздел **Реклама → ВБ.Медиа**.

В этой инструкции пошагово описано, как запустить кампанию **по показам**.

Оферта

Ознакомьтесь с **офертой**. Единая оферта по всем видам продвижения находится на портале: **Профиль → Оферты**.

The image shows a screenshot of the WB Partners portal interface. At the top, there is a navigation bar with links: Товары, Доставки, Маркетплейс, Цены и скидки, Аналитика, Карта складов, and Реклама. Below this, the main heading is 'Ознакомление с офертой'. There are two buttons: 'Скачать' (Download) and 'История подтверждения оферт' (Offer confirmation history). The main content area displays a document viewer for a Microsoft Word file named 'Оферта (ver. 14)-4.docx'. The document is open to page 24 of 27, with a zoom level of 90%. The document text includes the title 'ПРАВИЛА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ НА САЙТЕ' and two main sections: '1. Услуги «ВБ. Бренд-зона, ВБ-Магазин»' and '2. Услуги «ВБ. Продвижение»'. A user profile dropdown menu is overlaid on the right side of the screen. It contains the following elements: a notification bell icon, a help icon, a currency selector showing '000', and two tabs: 'Профиль' (Profile) and 'Настройки' (Settings). Under the 'Профиль' tab, there is a user ID '000', an INN number, and an ID number. Below this is a 'Добавить компанию' (Add company) button. A 'Оферты' (Offers) button is highlighted with a red border. Below it is a 'Документы' (Documents) section. At the bottom of the menu, there is a language selector showing 'RU' and a 'Выход' (Logout) button.

Переход в раздел

Чтобы создать кампанию, перейдите в раздел **ВБ.Медиа**.

The screenshot shows the WB Partners dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with various menu items: WB Партнёры, Товары, Поставки, Маркетплейс, Цены и скидки, Аналитика, Конструктор тарифов, Карта складов, and a dropdown menu labeled 'Еще · 6'. The dropdown menu is open, showing a list of options: ПРОДВИЖЕНИЕ, ВБ.Продвижение, **ВБ.Медиа** (highlighted with a red box), Брендзона, Обзоры, Мой магазин, Медиакит, Спецпроекты, ТАРИФЫ, Тарифы, ЛОЯЛЬНОСТЬ, and Лояльность. Below the navigation bar, the main content area is partially visible, showing a promotional banner for «Джем» для вашего бизнеса, a balance section with buttons for 'Вывести' and 'Финансовые отчёты', a statistics table, and a news section.

WB Партнёры Товары Поставки Маркетплейс Цены и скидки Аналитика Конструктор тарифов Карта складов **Еще · 6**

«Джем» для вашего бизнеса
Подписка с возможностями для роста продаж. Подключите тариф, который подойдёт именно вам от 4 990 ₽ в месяц

[Узнать подробнее](#)

Баланс ?

[Вывести](#) [Финансовые отчёты](#)

История платежей

Статистика

Количество	Сумма (Сегодня)
12 шт.	1 288,32 руб.
+4 за 24 часа	+827,32 за 24 часа
+9 от прошлой недели	-8 351,62 от прошлой недели

Заказы Выкуп

ТАРИФЫ

Тарифы

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Лояльность

СЕРВИСЫ

17 января
С 18 января на складе «Подольск-4» станет больше часов бесплатной приём...
Маркетплейс (FBS)

17 января

Интерфейс раздела

На странице **Мои кампании** отображаются кампании двух типов:

- **по показам,**
- **по дням.**

Чтобы просмотреть созданные ранее кампании **по показам**, выберите этот раздел в списке кампаний.

Список кампаний

[Инструкция](#) [Создать кампанию](#)

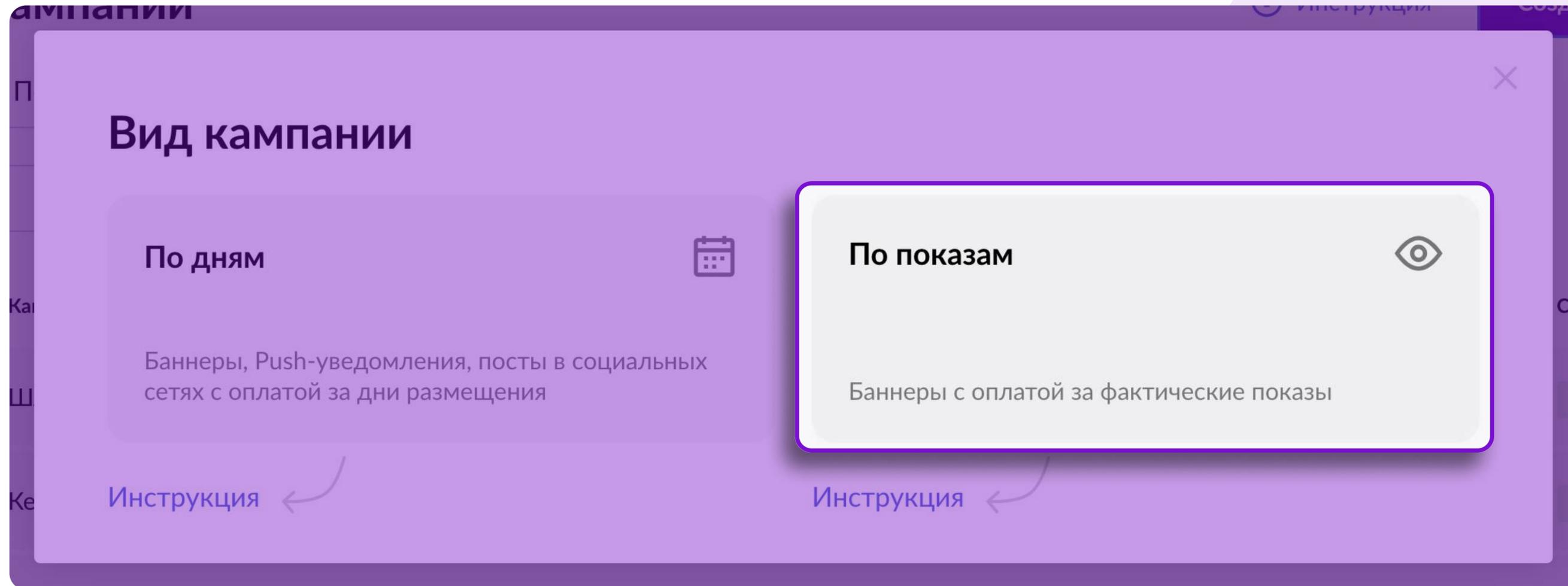
По показам **По дням**

Поиск Все ▾

ID кампании	Кампания	Бренд ▾	Дата создания ↑	Дата начала ↑	Дата окончания ↑	Статус ▾
83432	Шляпы		26.09.2023	26.09.2023, 15:34	30.09.2023, 23:59	активна
83371	Кепки		28.09.2023	28.09.2023, 13:38	30.09.2023, 23:59	активна
82243	Очки		27.09.2023	28.09.2023, 00:00	29.09.2023, 23:59	активна
81270	Перчатки		28.09.2023	28.09.2023, 13:12	30.09.2023, 23:59	активна

Создание кампании

Нажмите кнопку **Создать кампанию** и выберите вид **По показам**.



Создание кампании

1. В поле **Кампания** укажите название. Оно будет отображаться только в вашем личном кабинете.
2. В поле **Бренд** из выпадающего списка выберите бренд, который планируете рекламировать в рамках этой кампании.
3. Данные в поле **Ваш E-mail** загрузятся автоматически из вашего личного кабинета. Если хотите изменить E-mail, введите новый адрес в поле вручную. Наши менеджеры будут использовать адрес, который вы укажете, чтобы связаться с вами, если это понадобится.

Создание кампании

По показам

Название кампании, бренд и контактный E-mail адрес

Введите название кампании, выберите бренд и укажите контактный E-mail адрес.

Название кампании будет видно только Вам.

Кампания

Распродажа летней коллекции

Бренд

Ромашки

Ваш E-mail

wb@wb.ru

Шаг 1. Выберите категорию товаров, которую хотите рекламировать

Размещение 1

Шаг 1. Выберите категорию товаров, которую хотите рекламировать

В зависимости от выбранной категории товаров Вам будут предложены возможные разделы сайта для размещения баннера

Категория

Красота



Шаг 2. Выберите раздел, место и даты показов

Шаг 2. Выберите раздел, место и даты показов

Акции Главная Детям Женщинам Здоровье Красота Мужчинам Сад и дача Товары для взрослых Школа

С помощью переключателя Вы можете посмотреть расположение выбранного баннера на веб-версии и в мобильном приложении

Веб-версия Моб. приложение

WILDBERRIES Я ищу...

Адреса Доставка Профиль Корзина

Место 1

← ● ○ →

Подборки сайта

Блок по показам (CPM)

Место: 11 Место: 12

Дата начала

00.00.0000  + Добавить дату окончания

Добавлять дату окончания необязательно, показы можно завершить в любое время

Часы показов ?

Главная страница

1. Выберите раздел **Главная страница** и место для показов вашего баннера.
2. Обратите внимание на переключатели **Веб-версия** и **Моб. приложение** — они покажут расположение баннера на разных платформах.

При выборе мест 2–10 и 11–18 занимаемая вами позиция будет зависеть от вашей ставки:

- для мест 2–10 самая высокая ставка будет соответствовать месту 2, вторая конкурентная ставка — месту 3, третья конкурентная ставка — месту 4 и т. д.
- для мест 11–18 самая высокая ставка будет соответствовать месту 11, вторая конкурентная ставка — месту 12, третья конкурентная ставка — месту 13 и т. д.

Настройки кампании	Место 1	Место 2–10*	Места 11–18	Место 19
Минимальная ставка (CPM)	300 ₽	220 ₽	125 ₽	100 ₽
Минимальный бюджет	100 000 ₽	10 000 ₽	10 000 ₽	1 000 ₽
Минимальная сумма пополнения бюджета	100 000 ₽	10 000 ₽	10 000 ₽	1 000 ₽
Минимальная сумма дневного лимита		5 000 ₽	1 000 ₽	500 ₽

Шаг 2. Выберите раздел, место и даты показов

Акции **Главная** Детям Женщинам Игрушки Канцтовары Книги Мужчин

С помощью переключателя Вы можете посмотреть расположение выбранного баннера на веб-версии и в мобильном приложении

Веб-версия Моб. приложение

Дата начала: 00.00.0000 + Добавить дату окончания

Добавлять дату окончания необязательно, показы можно завершить в любое время

Часы показов ?

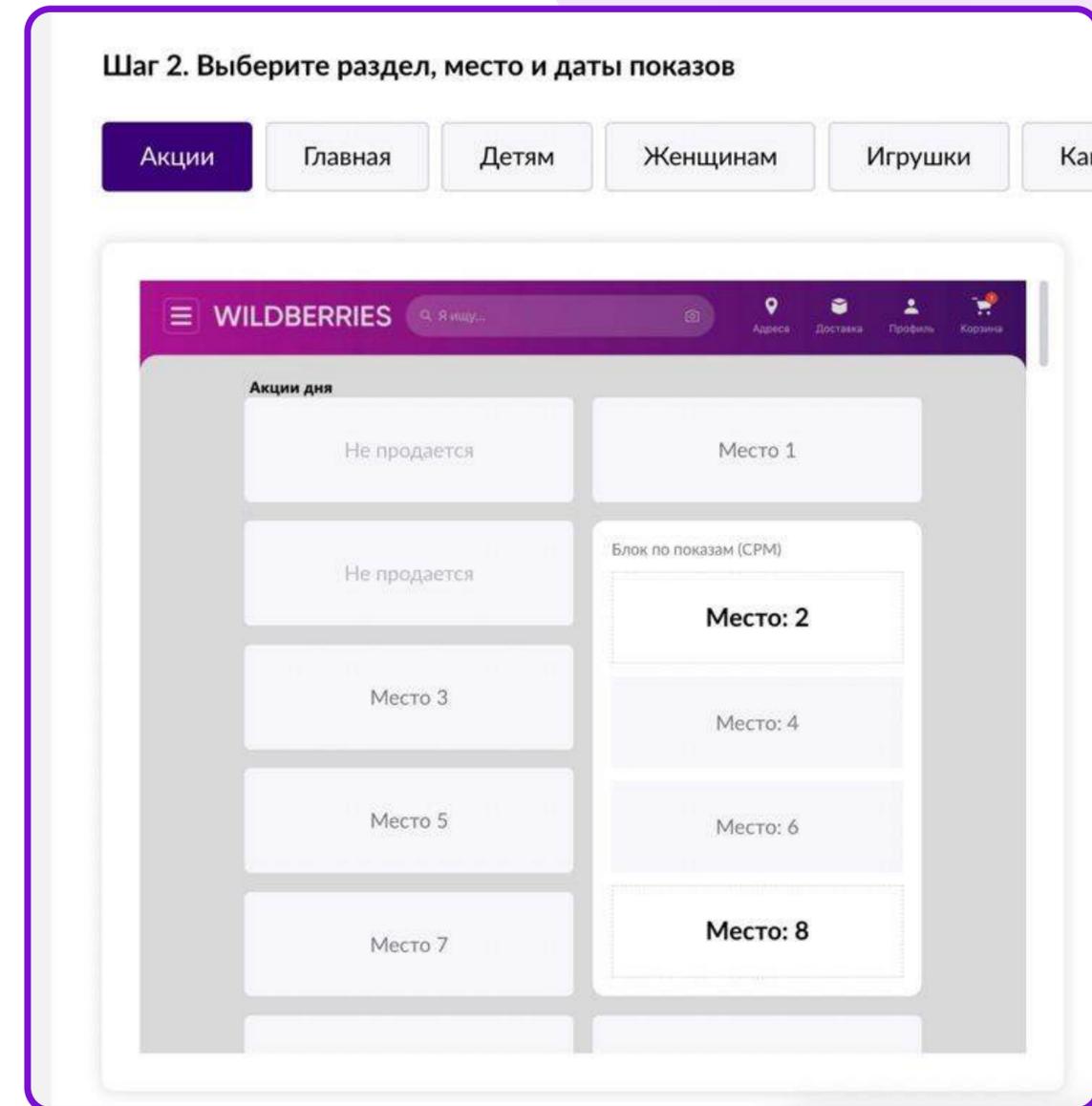
! Место размещения баннера в блоке будет зависеть от вашей ставки

Раздел «Акции»

Выберите раздел **Акции** и место для показов вашего баннера.

При выборе мест 2 и 8 занимаемая вами позиция будет зависеть от размера вашей ставки. Самая высокая ставка будет соответствовать месту 2, вторая конкурентная ставка — месту 8.

- Минимальная ставка (CPM) — 300 ₺
- Минимальный бюджет — 1000 ₺
- Минимальная сумма пополнения бюджета — 1000 ₺
- Минимальная сумма дневного лимита — 500 ₺



Меню категорий

Выберите категорию и место для показов вашего баннера.

При выборе мест 1, 2, 3 занимаемая вами позиция будет зависеть от размера вашей ставки. Самая высокая ставка будет соответствовать месту 1, вторая конкурентная ставка — месту 2 и т. д.

- Минимальная ставка (СРМ) — 150 ₹
- Минимальный бюджет — 1000 ₹
- Минимальная сумма пополнения бюджета — 1000 ₹
- Минимальная сумма дневного лимита — 500 ₹

Шаг 2. Выберите раздел, место и даты показов

Акции Главная Детям **Женщинам** Игрушки Канцтовары Книги Мужчинам Распродажа ^{New}

Всплывающее меню

Женщинам

Женщинам

Блузки и рубашки

Брюки

Верхняя одежда

Джемперы, водолазки и кардиганы

Джинсы

Комбинезоны

Костюмы

Лонгсливы

Пиджаки, жилеты и жакеты

Платья и сарафаны

Туники

Футболки и топы

Халаты

Шорты

Юбки

Выбран
Блок по показам (СРМ)

Место: 1

Место: 2

Место: 3

Место размещения баннера в блоке будет зависеть от вашей ставки

Дата начала
00.00.0000  + Добавить дату окончания

Добавлять дату окончания необязательно, показы можно завершить в любое время

Часы показов ?

 Место размещения баннера в блоке будет зависеть от вашей ставки

 В мобильном приложении отображаются только баннеры главной страницы и раздела **Акции**. Баннеры в других разделах отображаются только на сайте.

Личный кабинет покупателя и страница доставок

Чтобы разместить баннер, на шаге 2 выберите нужный раздел:

- Личный кабинет,
- Страница доставки.

Место показа зависит от ставки.

Минимальная ставка (СРМ) — 175 ₽.

Минимальный бюджет — 10 000 ₽.

Шаг 2. Выберите раздел, место и даты показов

Автотовары Акции Бытовая техника Главная Для ремонта **Личный кабинет** ^{New} Мужчинам **Страница доставки** ^{New} Электроника

Анастасия Достижения

Скидка > Оплата при получении >

Баланс >

Доставки >

Блок по показам (СРМ)

Место: 1-10
Место размещения баннера в блоке будет зависеть от вашей ставки

Лист ожидания >

Дата начала
00.00.0000 + Добавить дату окончания

Добавлять дату окончания необязательно, показы можно завершить в любое время

Часы показов ?



Баннеры в личном кабинете и на странице доставок отображаются только в мобильном приложении.

Даты показов

1. Выберите **дату начала показов** баннера. Дату начала показов можно редактировать до старта кампании.
2. **Дату окончания показов** добавлять не обязательно. Если укажете дату окончания, показы вашего баннера завершатся автоматически, а неизрасходованные деньги вернутся на источник списания.

Дата начала

00.00.0000  + Добавить дату окончания

Чтобы показывать рекламу бессрочно, не добавляйте дату окончания.
У Вас будет возможность завершить показы в любое время.

Дата начала Дата окончания

02.06.2023 04.06.2023

← **Июнь 2023** → Укажите дату окончания. В любое время.

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

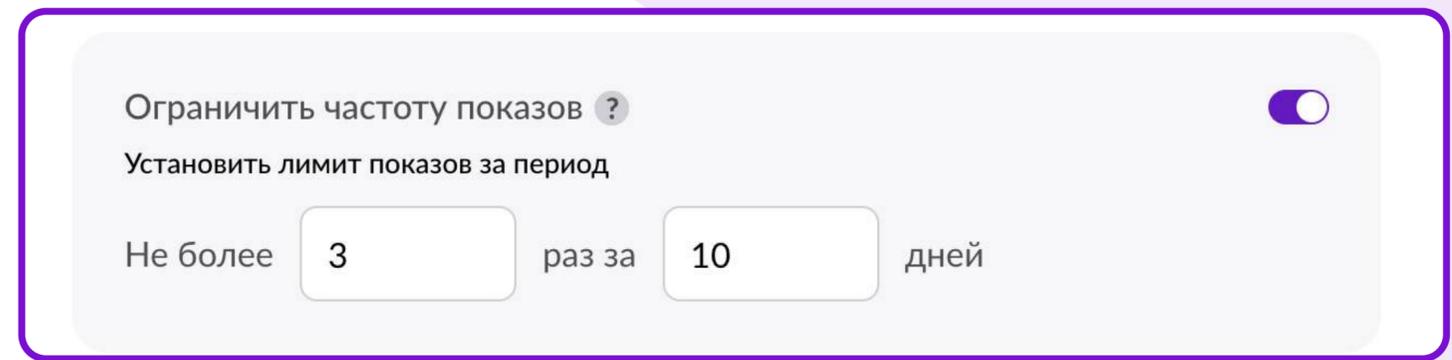
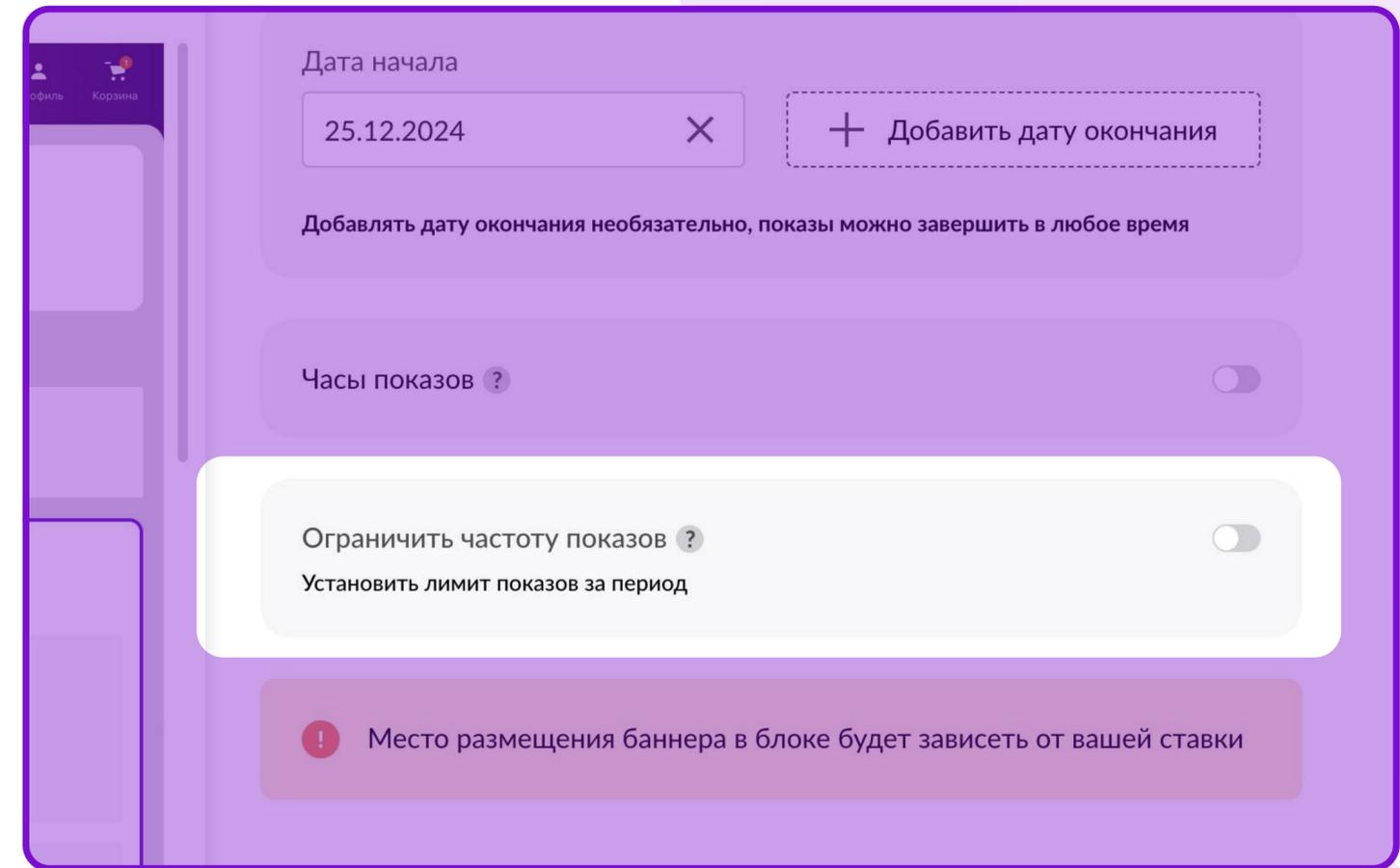


Если загружаете ссылку на товары через **Подборку**, дату окончания показов обязательно нужно указать.

Лимит показов

Вы можете установить лимит на показы баннера уникальному пользователю — одному покупателю.

Для этого включите опцию **Ограничить частоту показов** и укажите максимальное число показов и период — например, «Не более 3 раз за 10 дней».



Шаг 3. Бюджет кампании

1. Задайте **бюджет** кампании.
Минимальный бюджет – от 1 000 ₽. Он зависит от раздела, который вы выбрали, и места показа.
2. Если нужно, установите **дневной лимит**.
Дневной лимит — ограничение на расходование бюджета за день.
Нажмите флажок, чтобы установить дневной лимит. **Минимальный дневной лимит — 500 ₽.**

Шаг 3. Задайте бюджет и ставку

Бюджет кампании (₽) * Дневной лимит ?

От 1 000 ₽ От 500 ₽

Автоматическое управление ?

Ставка (₽), СРМ * Прогноз показов ? **3 333**

От 300 ₽

После одобрения рекламной кампании модератором показы начнутся автоматически согласно установленным настройкам.



Установить дневной лимит можно не на все баннеры.
Минимальный дневной лимит для разных баннеров различается.

Шаг 3. Ставка

Установка ставки

Ставка CPM — цена 1000 показов вашего баннера. Минимальная ставка — 100 ₽. Она зависит от выбранного места и раздела. Если ваша ставка и ставки других продавцов равны, баннеры будут показываться в ротации.

Автоматическое управление ставкой

Функция позволит показывать ваш баннер непрерывно, пока действует кампания. Система будет подбирать ставку в рамках минимального и максимального значения, которое вы установите.

Конкурентные ставки

Максимальные ставки за выбранный раздел и место.

Прогнозируемое количество показов

Ориентировочное количество показов вашей рекламы.

Формула расчёта: $\text{Бюджет} / \text{Ставка} \times 1000$

Шаг 3. Задайте бюджет и ставку

Бюджет кампании (₽) *

10 000

От 10 000 ₽

Дневной лимит ?

5 000

От 5 000 ₽

Автоматическое управление ?

Ставка (₽), CPM *

220

От 220 ₽

Прогноз показов ?

45 454

Конкурентные ставки ?

Место 2 - 300 ₽

Место 3 - 231 ₽

Место 4 - 220 ₽

Место 5 - 220 ₽

Место 6 - 220 ₽

Место 7 - 220 ₽

Место 8 - 220 ₽

Место 9 - 220 ₽

Место 10 - 220 ₽

Автоматическое управление ставкой

Для Автоматического управления ставкой нужно выбрать стратегию:

- **Быть первым в блоке** — поможет занимать максимально высокую позицию. Если ставка, которая позволит отображаться на первом месте, выше, чем максимальная, реклама будет показана на следующем доступном месте.
- **Быть на показах в блоке** — позволит получать непрерывные показы в выбранном блоке в рамках заданного интервала ставок.

Если ваша ставка и ставки других продавцов равны, баннеры будут показываться в ротации.

 Выбрать стратегию можно только в кампаниях **без фиксированного места** размещения. Если вы выбрали определённое место, например место 3, то автоматическая ставка будет действовать по стратегии **Быть первым в блоке**.

Шаг 3. Задайте бюджет и ставку

Бюджет кампании (₽) * От 10 000 ₽

Дневной лимит ? От 1 000 ₽

Автоматическое управление ?

Мин. ставка (₽), CPM *

Макс. ставка (₽), CPM * От 310 ₽

Быть первым в блоке ? Быть на показах в блоке ?

Шаг 4. Таргетинг

Выберите пол аудитории, которая увидит баннер:

- **Любой** — баннер будет показан и мужчинам, и женщинам.
- **Мужской** — баннер будет показан мужчинам.
- **Женский** — баннер будет показан женщинам.

Таргетирование можно настроить только на этапе создания кампании. В запущенных кампаниях изменить выбранные настройки нельзя.

Шаг 4. Настройте таргетинг

Настройка позволяет точнее определить целевую аудиторию. Это означает, что вы можете выбирать конкретные группы пользователей для показа вашей рекламы.

Однако важно учитывать, что более узкая аудитория может способствовать увеличению конкуренции за внимание этих групп. В свою очередь, это может потребовать повышения ставок СРМ, чтобы обеспечить видимость и эффективность вашей рекламной кампании пользователя.

Пол

Любой



Возраст

От

18



До

65+



Таргетинг по возрасту

Выберите возраст аудитории, которая увидит баннер.

Баннер увидят только пользователи, чей возраст попадает в выбранный диапазон. Например, вы можете настроить показы баннера женщинам от 25 до 44 лет. По умолчанию будет установлено значение **от 18 до 65+ лет**.

Шаг 4. Настройте таргетинг

Настройка позволяет точнее определить целевую аудиторию. Это означает, что вы можете выбирать конкретные группы пользователей для показа вашей рекламы.

Однако важно учитывать, что более узкая аудитория может способствовать увеличению конкуренции за внимание этих групп. В свою очередь, это может потребовать повышения ставок CPM, чтобы обеспечить видимость и эффективность вашей рекламной кампании.

Характеристики "пол" и "возраст" определяются автоматически на основании потребительского поведения и данных профиля пользователя.

Пол

Любой



Возраст

От

18



До

65+



Таргетинг по региону

Выберите, в каких федеральных округах показывать рекламу.

Баннер увидят только пользователи, которые покупают товары в определённых регионах. Например, вы можете настроить показы баннера женщинам от 25 до 44 лет из Центрального и Северо-Западного округов. По умолчанию будет установлено значение **Вся Россия**.

The image shows a screenshot of a targeting settings interface. It is divided into three main sections: 'Age', 'Region of display', and 'Interests'. The 'Age' section has a checked checkbox for 'Any?' and two empty dropdown menus for 'From' and 'To'. The 'Region of display' section has a dropdown menu currently set to 'All Russia'. The 'Interests' section has a dropdown menu currently set to 'All'. The interface is light blue with white text and grey borders.

Возраст Любой ?

От До

Регион показов

Вся Россия

Интересы

Все

Таргетинг по интересам

Выберите интересы аудитории, которая увидит баннер.

Баннер увидят только пользователи, которые интересуются определёнными товарами. Например, вы можете настроить показы баннера женщинам от 25 до 44 лет из Сибири, которые интересуются аксессуарами для малышей. По умолчанию будет установлено значение **Все** — в этом случае интересы покупателей не повлияют на показы баннера.

The image shows a screenshot of a targeting settings interface. It is divided into three main sections:

- Возраст**: A checkbox labeled "Любой?" is checked. Below it are two dropdown menus labeled "От" and "До".
- Регион показов**: A dropdown menu showing "Вся Россия".
- Интересы**: A dropdown menu showing "Все".

Таргетинг по поведению

Включите **Поведенческие параметры**. Задайте условия показа: выберите действия пользователей, категорию товара и период, за который хотите учитывать эти действия.

Настройте логику работы условий. Выберите **И**, если хотите, чтобы действовали все условия. Выберите **Или**, если нужно, чтобы действовало хотя бы одно условие. Например: «Добавлял в корзину или избранное товар из категории „Обувь“ за последние 14 дней» **И** «Не покупал товар из категории „Обувь“ за последние 14 дней».

Условия могут быть утвердительными, например «Покупал товар», и отрицательными. Чтобы создать отрицательное условие, переключите тумблер **Не** рядом со строкой.

Поведенческие параметры

Очистить

И ∨

Не Добавлял в корзину или избранное ∨ Категория ∨ за последние 14 ∨ дней ⊗

Не Покупал товар ∨ Категория ∨ за последние 14 ∨ дней ⊗

Не Покупал товар ∨ Категория ∨ за последние 14 ∨ дней ⊗

+ Условие

Таргетинг по поведению

Если вам нужно добавить общие условия для разных сегментов, вы можете создать дополнительный блок условий. Между блоками тоже можно настроить логику взаимодействия: **И**, **Или**. Параметры, настроенные в новом блоке, будут влиять на все сегменты из предыдущего.

Поведенческие параметры

Очистить

Не Да

И Добавлял в корзину или избранное Категория за последние 14 дней

Не Да

И Покупал товар Категория за последние 14 дней

Не Да

Покупал товар Категория за последние 14 дней

+ Условие

+ Группа условий

Условия нового блока накладываются на все условия предыдущих блоков

Очистить

Не Да

Добавлял в корзину или избранное Категория за последние 14 дней

+ Условие

Шаг 5. Загрузка баннера

Можно добавить баннер двух типов:

- **Новый баннер** — готовый баннер из ваших файлов.
- **Баннер из библиотеки** — одобренный ранее баннер. Вы можете загрузить его из **Библиотеки баннеров**.

У некоторых баннеров есть видимая (рабочая) область. Это значит, что вся важная информация должна быть в пределах этой области.

Проверить отображение баннера на разных платформах можно с помощью переключателя.

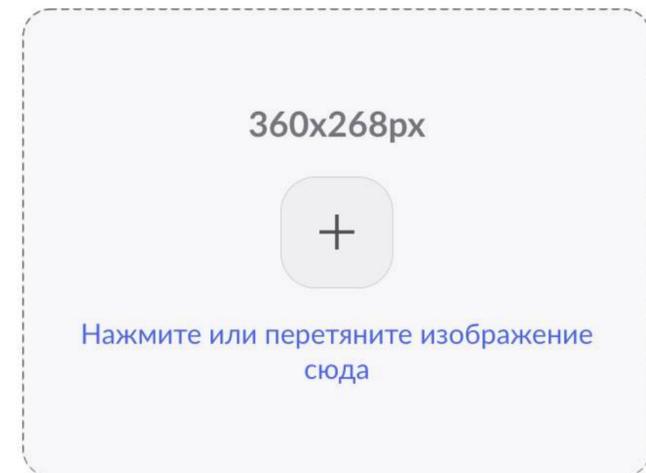


Перед загрузкой баннера, пожалуйста, ознакомьтесь с **техническими требованиями**.

Шаг 3. Загрузите баннер и добавьте ссылку, ведущую на товары

Загрузить позже Новый баннер Баннер из библиотеки

Баннер



[Требования](#)

360x268px до 300 кб в формате .JPG и .PNG

Ссылка на товары Подборка

URL - ссылка ?

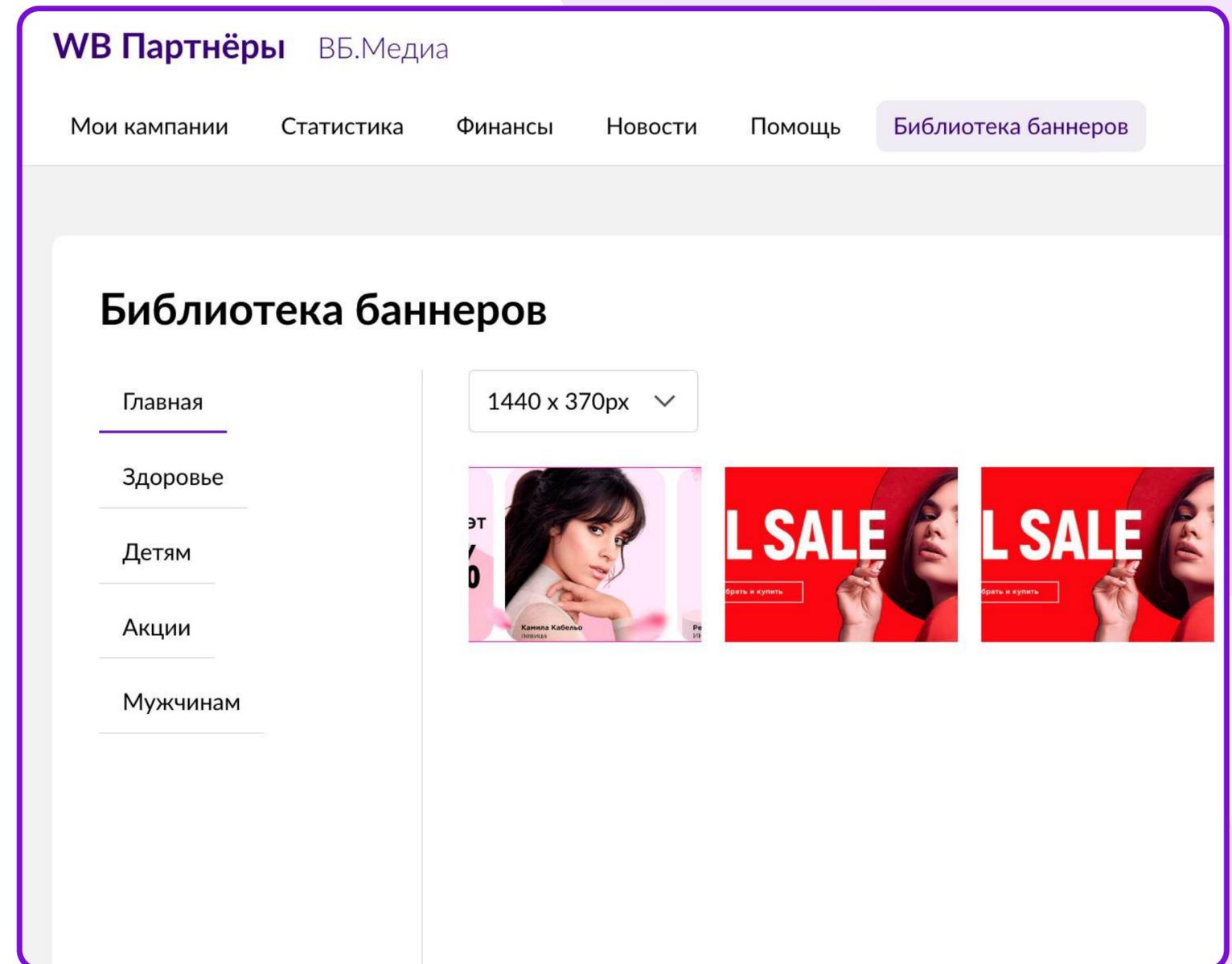
https://

Библиотека баннеров

Если ваш баннер уже был одобрен, он автоматически сохранится в **Библиотеке баннеров**. Вы сможете загрузить его в новую кампанию. Для этого в открывшемся окне выберите нужный баннер и нажмите кнопку **Загрузить** внизу страницы.

Вы можете удалить ненужные баннеры из **Библиотеки баннеров**, нажав значок корзины в правом нижнем углу картинки.

Баннеры в библиотеке сгруппированы по разделам, типам и размерам, чтобы вам было удобно выбрать нужный.



Баннер из библиотеки можно загрузить в кампанию только для того раздела, в котором он уже был показан ранее.

Шаг 5. Загрузка ссылки

После загрузки баннера добавьте ссылку на ваши товары. Ссылка может вести на страницу вашего бренда или на подборку товаров.

Нажмите кнопку **Создать новую подборку**, если подборки у вас пока нет, или выберите подборку из списка, если создавали её ранее.



Ссылка должна начинаться с <https://www.wildberries.ru/>

Ссылка на товары Подборка

URL - ссылка ?

https://

Ссылка на товары Подборка

Выберите подборку из списка

Сортировка товаров на сайте

Без сортировки

URL - ссылка ?

https://

Создать новую подборку

Ссылка на товары Подборка

Выберите подборку из списка

Распродажа Ромашек

До 28.06.2023/00:00

Загрузка ссылки. Подборки

1. В окне **Создание подборки** введите название.

Название подборки будет видно всем покупателям как заголовок страницы. Учитывайте это, когда придумываете название.

2. Выберите способ загрузки товаров: **Excel-файл** или **Из списка**.



Список своих подборок вы можете посмотреть на странице **Мои кампании** → **Подборки**.

Создание подборки

Название подборки

Распродажа

*Название подборки дублируется на сайте в виде заголовка страницы

Выберите способ загрузки товаров

Excel-файл Из списка

 Загрузить

[Скачать шаблон номенклатур](#)

Отправить на модерацию

WB Партнёры ВБ.Медиа

Мои кампании

Статистика

Финансы

Список кампаний

Создание кампании

Подборки

Загрузка ссылки. Подборки

При загрузке **Excel-файла** убедитесь, что он заполнен правильно:

- файл может состоять только из одного листа;
- можно вводить только цифры, без заголовков, пробелов, размеров и прочей информации;
- в файле должны быть только номенклатуры (артикулы WB) в первой колонке с первой строки.

Если вы выберете загрузку **Из списка**, отобразятся все ваши бренды и товары, которые можно добавить в подборку:

1. Выберите бренд и категории товаров.
2. Выберите товары.

Создание подборки

Название подборки

Например, Весенняя акция с «Ваш бренд»

*Название подборки дублируется на сайте в виде заголовка страницы

Выберите способ загрузки товаров

Excel-файл Из списка

Выбрать все бренды

Выбрать все категории товаров

Автомобильные ароматизаторы Бомбочки для ванны Емкости неполимерные

Кремы Кружки Масла Мыльницы Наволочки Наматрасники

Пена для ванны Пледы **Пододеяльники** Подушки Покрывала Полотенца

Полотенца кухонные Постельное белье Простыни Простыни натяжные

Соль для ванн Тапочки Тарелки Футболки Халаты домашние Шторы

Выбрать все товары

Отображаются только те, которые есть в наличии

Поиск

Пододеяльники

Выбрать всю категорию

✓ [Item]

✓ [Item]

Пододеяльники

[Item] ×

[Item] ×

[Item] ×

Завершение создания кампании

После добавления баннера и ссылки вы можете сразу **отправить кампанию на модерацию** или сохранить её как черновик и отправить на модерацию позже.

Статус созданной кампании отобразится в списке ваших кампаний.

Подтверждение кампании

После подтверждения кампания будет автоматически отправлена на модерацию.

Вы уверены, что хотите отправить кампанию на модерацию?

Подтвердить

Отменить

Баннер для сайта



[Требования](#)

[Предпросмотр](#)

704x252px до 300 кб в формате .JPG и .PNG

Баннер для мобильного приложения



[Требования](#)

[Предпросмотр](#)

480x180px до 300 кб в формате .JPG и .PNG

Ссылка на товары Подборка

Распродажа Ромашек

Создать новую подборку

Сортировка товаров на сайте

По популярности

URL - ссылка ?

wwildberries.ru/promotions/rasprodazha-romashek?sort=popular

Редактирование кампании

Вы можете редактировать:

- общий бюджет кампании (в большую сторону);
- лимит в день;
- ставку.

Общий бюджет 10 000 ₽	Лимит в день Не установлен	Ставка (CPM) 420 ₽	Прогноз показов ? 23 809	Сохранить изменения
Конкурентные ставки 2-е – 500 ₽; 3-е – 420 ₽; 4-е – 350 ₽; 5-е – 329 ₽; 6-е – 326 ₽; 7-е – 320 ₽; 8-е – 317 ₽; 9-е – 301 ₽; 10-е – 300 ₽				
Период с 27.09.2023 по 30.09.2023	Временной интервал Не установлен	Временной интервал 2 Не установлен		

 Баннер и ссылку можно редактировать, только если кампания находится в статусе **Черновик** или **Отклонена**. Завершённую кампанию редактировать нельзя.

Редактирование кампании

Если кампания **Отклонена**, значит, баннер и ссылка не прошли модерацию. В поле **Комментарий модератора** вы увидите причину.

Управление кампанией

По показам

Очистители воздуха

Отправить на модерацию

Удалить кампанию

ID кампании	Статус	Бренд	Дата создания
30475	Отклонена		12.10.2022

Комментарий модератора

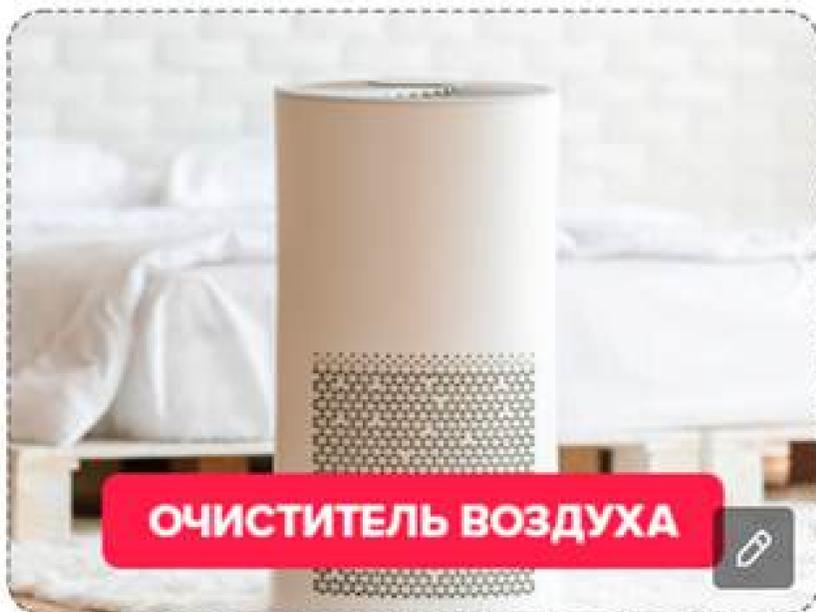
Добавьте логотип бренда

Редактирование кампании

Вы можете отредактировать **отклонённую** кампанию. Для этого нажмите кнопку **Внести изменения**:

- нажмите на иконку карандаша и загрузите новый баннер (если нужно);
- вставьте новую ссылку (если нужно);
- нажмите **Сохранить изменения**;
- отправьте кампанию на повторную модерацию.

Баннер



360x268px до 300 кб в формате jpg

Внести изменения

Сохранить изменения

Редактирование кампании

Если ставки не будет хватать для размещения, система предупредит об этом и предложит установить в один клик минимальную необходимую для показа ставку. Чтобы применить эту ставку, нажмите **Установить**.

Управление кампанией

По показам

Мыло сентябрь активна

ID кампании	Бренд	Дата создания	Категория	Раздел	Место	Затраты	Остаток средств ?
80782	StassyCo	29.09.2023	Хозяйственные товары	Главная	11 - 18	10 346 ₽	89 654 ₽

Общий бюджет	Лимит в день	Ставка (CPM)	Прогноз показов ?	Конкурентные ставки
100 000 ₽	Не установлен	423 ₽	236 406	11-е - 167 ₽; 12-е - 150 ₽; 13-е - 150 ₽; 14-е - 150 ₽; 15-е - 150 ₽; 16-е - 150 ₽; 17-е - 150 ₽; 18-е - 150 ₽

Период	Временной интервал	Временной интервал 2
с 29.09.2023 по 30.09.2023	Не установлен	Не установлен

! Для возобновления показов установите ставку выше конкурентной

Установить Ваша ставка составит: 425 ₽

Редактирование кампании

Чтобы показы не прерывались, настройте **Автоматическое управление ставкой**:

1. Нажмите кнопку **Внести изменения**.
2. Нажмите на число, указанное в разделе **Ставка (СРМ)**.
3. Переведите тумблер активное положение.
4. Установите размер **минимальной и максимальной ставки** за 1000 показов вашего размещения.
5. Выберите стратегию **Быть первым в блоке** или **Быть на показах в блоке**.
6. Нажмите кнопку **Применить**. Затем — **Сохранить изменения**.

The screenshot shows the 'WB Партнёры' interface for a campaign named 'Футболки'. The campaign is active. Key settings include: ID 80050, Brand StassyCo, Creation Date 27.09.2023, Category Одежда, Section Главная, Location 2 - 10, Spend 0 RUB, and Remaining Budget 10,000 RUB. A modal window is open for editing the bid (CPM). The current bid is 420 RUB. The modal shows a minimum bid of 300 RUB and a maximum bid of 325 RUB. The 'Automatic bid management' toggle is turned on. The strategy 'Be the first in the block' is selected. The background shows a banner for 'FINAL'.



Помните, что стратегию можно выбрать только в кампаниях с выбором диапазона мест размещения. В кампаниях с фиксированным местом вы получите показы по стратегии **Быть первым в блоке**.

Статистика

Показы — количество показов вашего баннера покупателям.

Клики — количество переходов по вашему баннеру.

CTR — отношение кликов к показам. Формула расчёта: $\text{Клики} / \text{Показы} \times 100$.

CPC — стоимость одного клика. Формула расчёта: $\text{Затраты} / \text{Клики}$.

Корзины — количество добавлений продвигаемых товаров в корзину.

Заказы — заказы товаров, совершённые в течение 7 дней с момента клика на баннер.

Заказы по показам — заказы товаров, совершённые в течение 7 дней с момента просмотра баннера.

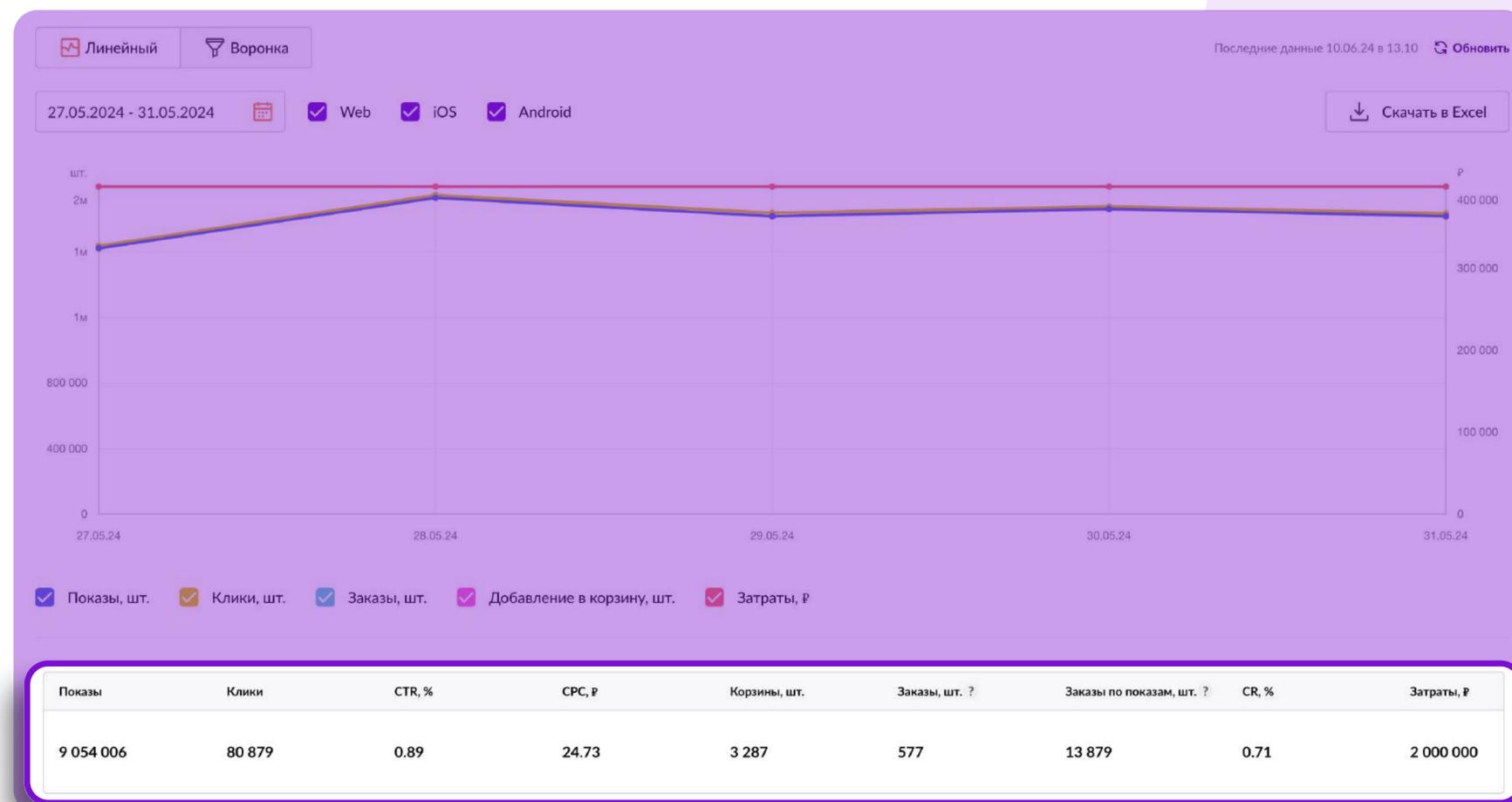
CR — процент пользователей, которые совершили целевое действие — заказали товар.

Затраты — сумма, потраченная на рекламу.

Статистика



Система отслеживает переходы, добавление в корзину и оформление заказов в течение 7 дней после размещения, поэтому данные в статистике могут меняться. Оформленные заказы рекомендуем проверять в динамике заказов на портале, ведь пользователям иногда требуется больше времени на принятие решения о покупке.



Статусы кампании

- **Черновик** — кампанию можно отправить на модерацию или удалить.
- **Запланирована** — баннеры и ссылку невозможно редактировать. Если нужно внести изменения в баннер или ссылку, удалите кампанию и создайте новую.
- **Отклонена** — баннер или ссылка требуют доработок. Нужно обновить баннер и ссылку и отправить кампанию на повторную модерацию.
- **Активна** — идут показы баннера. **Обратите внимание:** кампания может находиться в статусе **Активна**, но баннер может не отображаться, если ставка ниже границы аукциона.
- **Приостановлена** — показы баннера приостановлены. Возможные причины: закончился дневной лимит, закончился бюджет, вы сами приостановили кампанию. Редактировать баннер и ссылку невозможно. Чтобы активировать кампанию, внесите необходимые изменения и нажмите кнопку **Возобновить показы**. Если в кампанию не вносили изменений 45 дней, она завершится и перейдет в **Архив**.
- **Завершена** — показы баннера завершены, редактировать кампанию невозможно. Возможные причины: вы завершили кампанию, наступила дата окончания показов, кампания находилась в статусе **Приостановлена** более 45 дней. Кампания перейдет во вкладку **Архив**. Восстановить кампанию из архива невозможно.

Общая информация

При сохранении или отправке кампании на модерацию на выбранном источнике списания будет зарезервирована сумма, которую вы указали в бюджете.

Списание произойдёт после выставления УПД (универсальный передаточный документ). УПД выставляется каждую неделю.

ID кампании	Кампания	Дата создания ↓	Старт ↑	Финиш ↑	Бренд ▾	Статус ▾
7853	Акция сентябрь	20.09.2022	29.09.2022, 00:00	-	Бренд 1	На модерации

Финансы. Пополнение счёта

В разделе **Финансы** → **Пополнение счёта** вы можете пополнить счёт картой или по реквизитам и оплачивать этими деньгами рекламные кампании.

1. Перейдите в раздел **Пополнение счёта**, выберите способ пополнения и введите нужную сумму.
2. Нажмите **Оплатить** или **Сформировать** и следуйте инструкции в открывшемся окне. Проверить сумму пополнений возможно в разделе **Финансы** → **История пополнений**.

Пополнение счёта (Медийная реклама)

Оплата картой

Срок зачисления при оплате картой — от 15 минут до 1 часа

Оплата по реквизитам

Срок зачисления по реквизитам до 5 рабочих дней

Минимальный платёж — 500 ₽

Сумма пополнения (₽)

0

Оплатить

*Сумма должна быть кратна 50

В открывшемся окне Вам нужно указать данные банковской карты, с которой будет произведено списание денежных средств.
К оплате принимаются банковские карты Visa, MasterCard и МИР.
Платёж зачисляется от 15 минут до 1 часа.

История пополнений

Период

Весь период

Сумма пополнений ?

10 000 ₽

Дата оплаты	Сумма, ₽	Способ оплаты	Статус оплаты
26.08.2023	10 000	Картой	успешно

Финансы. История затрат

В разделе **Финансы** → **История затрат** вы можете посмотреть все затраты по рекламным кампаниям из кабинета **ВБ.Медиа**.

Закрывающие документы вы получите в день окончания рекламной кампании или на следующий день. Вы найдёте их в разделе **Документы** на портале или в ЭДО (только УПД):

- если вы выбрали оплату по **Счёту** — закрывающие документы УПД и счёт; оплачивать счёт повторно не нужно;
- если вы выбрали оплату с **Баланса** — закрывающие документы УПД и акт; при этом способе оплаты средства будут удержаны из ваших еженедельных финансовых отчётов в течение 10 дней.

Финансы. История затрат

Вы можете проверить, за какой период было удержание в финансовом отчёте:

1. Нажмите на сумму удержания в колонке **Прочие удержания** финансового отчёта.
2. Обратите внимание на комментарий, он будет таким: **Оказание услуг «ВБ.Медиа»**.
3. Скопируйте **номер документа**.
4. Перейдите в кабинет **ВБ.Медиа** → **Финансы** → **История затрат** и вставьте **номер документа** в поиск.

Отобразится сумма, кампания и период, за который было удержание.

История затрат

Инструкция

За весь период Ежемесячная Еженедельная

Поиск по ID, кампании или № счёта

Расход за период: **697 268 ₽**

Все кампании ▾ [Скачать в Excel](#)

ID кампании	Кампания	Вид кампании	Период	Сумма (₽)	Источник списания	Дата списания	№ документа
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	89	Счёт	19.10.2022	12
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	1 312	Баланс	19.06.2022	13
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	121	Счёт	15.12.2022	14
---	---	По показам	14.12.2022 - 15.12.2122	80	Баланс	15.12.2022	15

Детализация суммы удержания

Увидеть подробную информацию и скачать документы по удержаниям вы можете в разделе [Документы](#)

Сумма удержания: 840 000
Дата: 17.12.2022
№ документа, 68068266
Комментарий: Оказание услуг «ВБ.Медиа»

Поддержка

В разделе **Помощь** вы можете найти:

- инструкции по созданию кампаний **по дням** и **по показам**;
- инструкцию по автоматическому управлению ставкой;
- технические требования к баннерам;
- частые ошибки при оформлении баннера;
- медиаakit со всеми возможными инструментами продвижения и их стоимостью.

Помощь

Инструкция «По дням»



Инструкция «По показам»



Управление Автоматической ставкой



Частые ошибки при оформлении баннера



Технические требования к оформлению баннеров



Медиаakit



Если у вас возникли вопросы по работе функционала, пожалуйста, создайте [обращение](#) на тему **ВБ.Медиа.**

В кабинет



Запустить продвижение