

ВБ.Медиа

Push-уведомления

Инструкция пользователя

СОДЕРЖАНИЕ

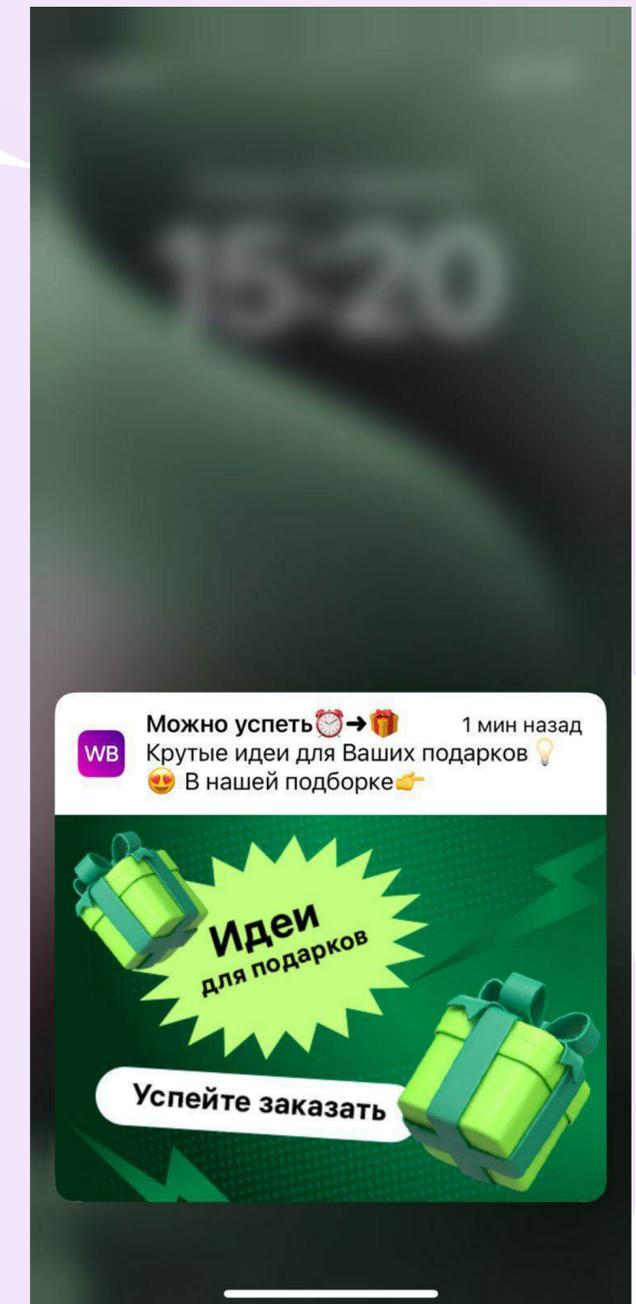
Push-уведомления	стр. 2 — 3
Кабинет ВБ.Медиа	стр. 4
Кампания с Push-уведомлениями	стр. 5
Создание кампании «По дням»	стр. 6 — 10
Ссылка на товары или подборка	стр. 11
Завершение бронирования и оплата	стр. 12
Таргетинг и запуск кампании	стр. 13
Правила и рекомендации	стр. 14
Поддержка	стр. 15

Push-уведомления

Push-уведомление — это текстовое сообщение в мобильном приложении Wildberries. Оно поможет привлечь внимание покупателей, потому что отображается прямо на экране телефона. Через него пользователь попадёт на подборку товаров или страницу бренда.

Уведомление состоит из заголовка, текста и баннера. В заголовке может быть до 25 символов, а в тексте — до 60. Можно использовать эмодзи.

Баннер отображается, если пользователь развернёт уведомление.



Push-уведомления



Запускайте продвижение с Push-уведомлениями через портал WB Партнёры, раздел Реклама → ВБ.Медиа.

В этой инструкции последовательно описаны шаги, как запустить такой вид размещения.

Кабинет ВБ.Медиа

В кабинете **ВБ.Медиа**, на странице Мои кампании, можно запускать кампании по продвижению и управлять ими. Кампании делятся на два типа по способу оплаты: по показам или по дням.

Push-уведомления оплачиваются **по дням**.

Список кампаний

[Инструкция](#) [Создать кампанию](#)

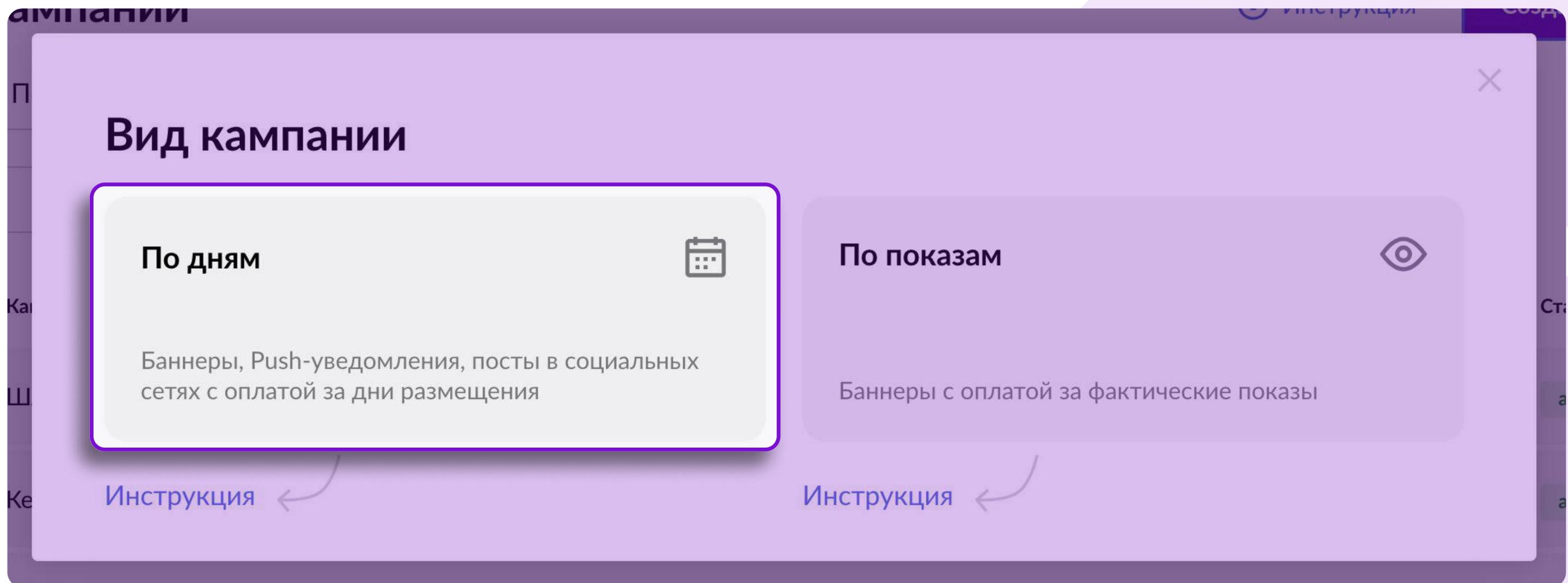
По показам По дням

Поиск Все ▾

ID кампании	Кампания	Бренд ▾	Дата создания ↑	Дата начала ↑	Дата окончания ↑	Сумма (₽) ↑	Статус ▾
42224	Шапки	StassyCo	20.12.2022	26.01.2023, 00:00	30.01.2023, 23:59	425 000	завершена
42524	Кеды	StassyCo	06.06.2022	13.06.2022, 00:00	19.06.2022, 23:59	404 000	завершена
41224	Шарфы	StassyCo	06.06.2022	04.06.2022, 00:00	25.06.2022, 23:59	2 450 000	завершена
44524	Перчатки	StassyCo	07.06.2022	20.06.2022, 00:00	20.06.2022, 23:59	400 000	завершена

Кампания с Push-уведомлениями

Чтобы запустить продвижение через Push-уведомления, нажмите на **Создать кампанию** и выберите вид кампании **По дням**.



Создание кампании «По дням»

Сначала введите **название кампании** и **бренд**, который хотите продвигать в рамках кампании. Название кампании будет видно только в кабинете ВБ.Медиа.

Если хотите продвигать несколько брендов, то можете указать их в тексте уведомления.

В поле **Ваш E-mail** по умолчанию будет электронная почта из вашего кабинета на портале WB Партнёры. Вы можете указать другую почту. Она нужна, чтобы менеджеры могли связаться с вами.

Создание кампании

По показам

Название кампании, бренд и контактный E-mail адрес

Введите название кампании, выберите бренд и укажите контактный E-mail адрес.
Название кампании будет видно только Вам.

Кампания

Бренд

Ваш E-mail

1. Выберите категорию товаров

В блоке **Размещение** выберите **Категорию товаров**, которую хотите рекламировать.

Размещение 1

Шаг 1. Выберите категорию товаров, которую хотите рекламировать

В зависимости от выбранной категории товаров Вам будут предложены возможные разделы сайта для размещения баннера

Категория

Одежда



2. Забронируйте даты

Выберите **Push-уведомление** и укажите количество получателей. Сразу под полем с количеством получателей будет рассчитываться стоимость рассылки.

Выберите дату и нажмите **Забронировать**.

Подтвердите настройки. Это нужно сделать в течение часа после того, как начали создавать кампанию, иначе бронь отменится.

Если возникает ошибка — значит, место уже занято. Пожалуйста, выберите другую дату.

Push-уведомление — текстовое сообщение в мобильном приложении. Оно будет отображаться на экране телефона. Вам необходимо установить количество получателей (не менее 50 000) и выбрать дату отправления.

Количество Push	1 Push с НДС
50 000 - 100 000	3 Р
150 000 - 200 000	2.52 Р
250 000 - 300 000	2.16 Р
350 000 - 500 000	1.92 Р
550 000 +	1.8 Р

Сумма: 0 Р

Забронировать

Загрузка баннера возможна позже
Вы можете занять место и даты, а баннер и ссылку загрузить позже в карточке кампании, но не позднее пяти дней до старта кампании. Если баннеры не будут загружены в указанный срок, рекламная кампания будет аннулирована, брони отменены.

Выберите дату отправки Push-уведомления.
Максимально возможное количество дней размещения в месяц для одного бренда — 1
Обязательные условия участия:
— Широкий ассортимент
— Уникальное ценовое предложение для покупателей
— Минимальный бюджет — 150 000 р
— Количество получателей — от 50 000

3. Настройте Push-уведомления

Шаг 3. Введите текст и добавьте ссылку, ведущую на товары

Добавить позже Новый баннер Баннер из библиотеки

Заголовок ?

Текст уведомления ?

Баннер

[Предпросмотр](#)

500x350px

Нажмите или перетащите изображение сюда

500x350px до 0.3 кб в формате .JPG и .PNG

Ссылка на товары Подборка

URL - ссылка ?

Введите заголовок и текст уведомления. В заголовке может быть до 25 символов, а в тексте — до 60. Можно использовать эмодзи.

Добавьте баннер. Он отображается, когда пользователь разворачивает уведомление на телефоне.

- Размер баннера — 500x350
- Формат — jpg
- Вес — до 300 КБ



На разных устройствах — разные размеры экранов. Разместите важную информацию в самом начале, чтобы она не обрезалась.

3. Настройте Push-уведомления

Шаг 3. Введите текст и добавьте ссылку, ведущую на товары

Добавить позже Новый баннер Баннер из библиотеки

Заголовок ?

Текст уведомления ?

Баннер

[Предпросмотр](#)

500x350px

Нажмите или перетащите изображение сюда

500x350px до 0.3 кб в формате .JPG и .PNG

Ссылка на товары Подборка

URL - ссылка ?

Добавьте ссылку на бренд или подборку. Подборку можно создать в кабинете ВБ.Медиа, раздел **Подборки**. Добавьте широкий ассортимент в рамках вашей категории товара — так кампания будет эффективнее. В одной подборке должно быть не меньше 15 товаров.

Добавить позже. Выберите этот пункт, если хотите настроить уведомление позже. Это нужно сделать в будние дни до 18:00 по МСК на странице кампании не позднее, чем за 3 дня до забронированной даты. Иначе бронь отменится и размещение необходимо будет перенести на другую дату.



Не указывайте ссылку на магазин — <https://www.wildberries.ru/seller/>. Она может не сработать. Вместо этого добавьте ссылку на бренд или подборку товаров.

Ссылка на товары или подборка

Push-уведомление может вести на страницу вашего бренда или на подборку товаров.

Подборка — это список товаров, которые вы выбрали для продвижения.

Если нет подходящей подборки, то нажмите на «Создать новую подборку», или используйте ссылку на бренд.



Список всех подборок можно посмотреть в меню **Мои кампании**, раздел **Подборки**.

Ссылка на товары Подборка

URL - ссылка ?

https://

Ссылка на товары Подборка

Выберите подборку из списка

Сортировка товаров на сайте

Без сортировки

URL - ссылка ?

https://

Создать новую подборку

Ссылка на товары Подборка

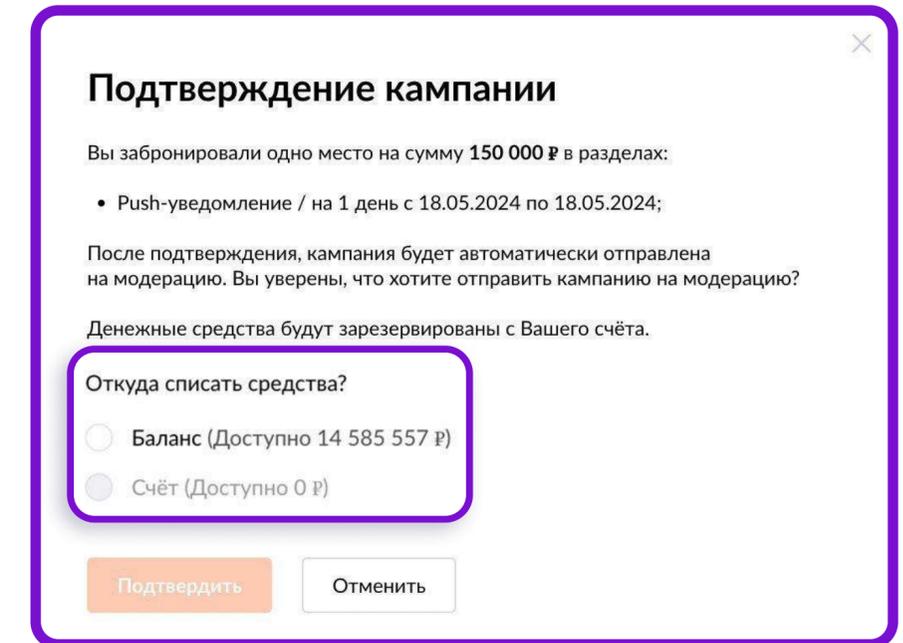
Выберите подборку из списка

Распродажа Ромашек До 28.06.2023/00:00

Завершение бронирования и оплата

Нажмите **Отправить на модерацию** внизу экрана, как только забронируете даты и настройте уведомления.

Откроется окно «Подтверждение кампании», в котором будет информация о бронировании. Выберите способ оплаты — Счёт или Баланс, и нажмите **Подтвердить**.



Подтверждение кампании

Вы забронировали одно место на сумму 150 000 руб в разделах:

- Push-уведомление / на 1 день с 18.05.2024 по 18.05.2024;

После подтверждения, кампания будет автоматически отправлена на модерацию. Вы уверены, что хотите отправить кампанию на модерацию?

Денежные средства будут зарезервированы с Вашего счёта.

Откуда списать средства?

Баланс (Доступно 14 585 557 руб)

Счёт (Доступно 0 руб)

Подтвердить **Отменить**

Как только подтвердите кампанию, система зарезервирует деньги и кампания отправится на модерацию. После проверки и одобрения, автоматически подтверждается приложение к Оферте. В карточке кампании появится документ — **Приложение с актуальной датой**.

Накануне забронированной даты, менеджер пришлёт вам пример, как будет выглядеть Push-уведомление на экране телефона.

Таргетинг и запуск кампании

Не позднее, чем за 3 дня до старта кампании, пришлите пожелания по таргетингу на почту:

push@rwb.ru

Это можно сделать в будние дни до 18:00 по МСК.

Таргетинг можно настроить на покупателей, которые:

- просматривали, добавляли в корзину или избранное, заказывали товары вашего бренда или похожие товары других брендов;
- делали заказы в определённый регион или область;
- взаимодействовали с товарами в конкретный период.

Правила и рекомендации

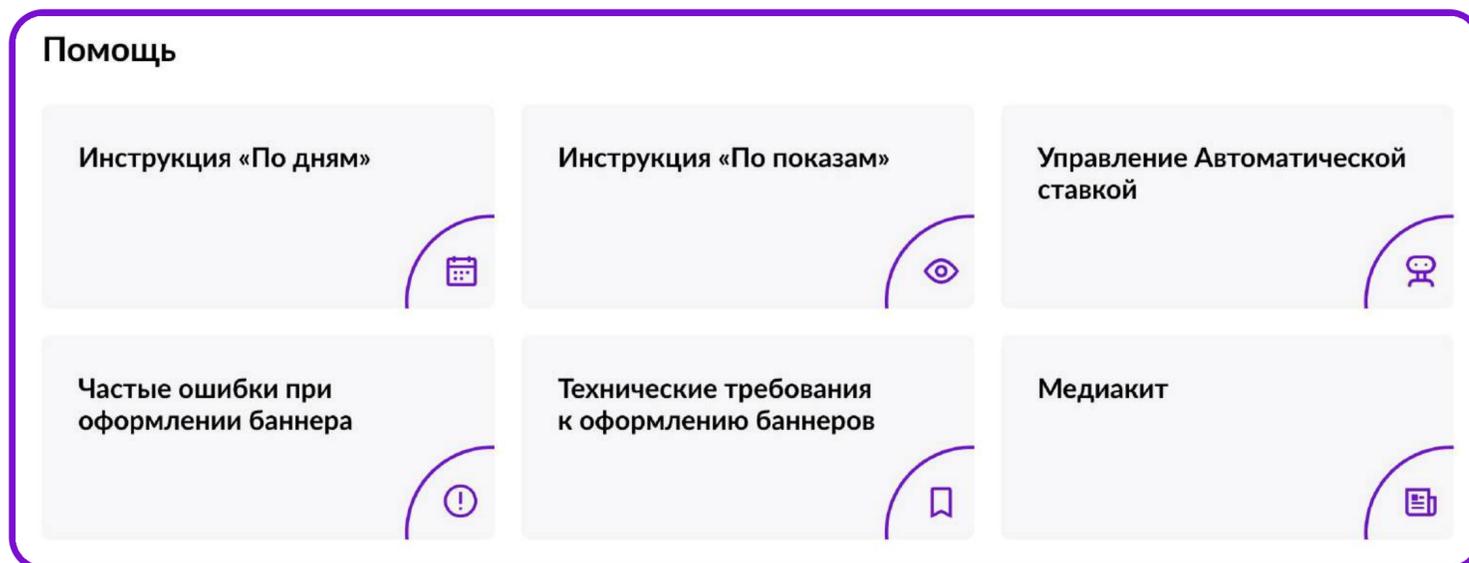
- Дата отправки Push-уведомления не может быть ранее 3 дней с даты создания кампании.
- Для одного бренда можно забронировать не больше 2 Push-уведомлений в месяц. Минимальный интервал между Push-уведомлениями составляет 14 дней.
- Чтобы забронировать Push-уведомления для разных брендов, создайте для каждого отдельную кампанию.
- Чтобы рассылка была эффективна, представьте широкий ассортимент в рамках вашей категории товара. По ссылке должно быть представлено не менее 15 товаров.
- Добавляйте в уведомление информацию о вашем промо-предложении или уникальном предложении.
- В акциях не обязательно указывать точную величину скидки. Например, можно написать «Купить со скидкой» или «Суперскидки».
- Через Push-уведомления можно продвигать новые товары.

Поддержка

В кабинете ВБ.Медиа есть раздел [Помощь](#). В нем вы можете прочесть:

- как создавать кампаний «По дням» и «По показам»;
- как управлять Автоматической ставкой;
- об общих требованиях к рекламе.

Также в этом разделе есть **Медиаки**, в котором рассказываем про все инструменты продвижения и их стоимость.



Если остались вопросы, пожалуйста, напишите в [нашу поддержку](#). Выберите тему диалога «ВБ.Медиа».

В кабинет



Запустить продвижение